

September 2022

# Økonomisk Tillidsbarometer



Revision. Skat. Rådgivning.

Succes skaber vi sammen ...

An illustration of a neighborhood with colorful houses in shades of orange, yellow, and pink. A person is walking in the foreground, and another person is sitting on a porch. The sky is light gray with white clouds.

## Stigende priser er danskernes største bekymring

**7 ud af 10 danskere er bekymret for, at der vil komme yderligere prisstigninger de kommende 6 måneder, og hver anden dansker forventer, at inflationen fortsat vil stige i minimum samme tempo, som vi har set de seneste 6 måneder.**

PwC's Økonomiske Tillidsbarometer viser, at inflationen for alvor har fået tag i danskerne. I september 2022 topper prisstigninger således listen over danskernes bekymringer de kommende 6 måneder efterfulgt af bekymringen for svækket købekraft og besparelse på offentlig velfærd. Blandt de danskere, der vurderer, at deres økonomiske situation er dårlig eller meget dårlig, er hele 88 % bekymrede for, at priserne stiger i løbet af de kommende 6 måneder. Heraf angiver 62 %, at de er "meget bekymrede" for prisstigningerne.

### Danskerne forventer, at inflationen fortsætter

Vi ser desuden, at 85 % af danskerne forventer, at priserne vil fortsætte med at stige de kommende 6 måneder. Hver anden (49 %) forventer endda, at prisstigningerne vil stige i minimum samme takt som de seneste 6 måneder. Blandt danskerne, der vurderer deres egen økonomiske situation som dårlig/meget dårlig er forventningerne til høj inflation størst. Således

forventer 2 ud af 3 (65 %) i denne gruppe, at prisstigninger vil fortsætte i samme tempo, hvis ikke hurtigere.

### Danskerne forventer at bruge flere penge på el og opvarmning

I undersøgelsen udtrykker danskerne flere økonomiske bekymringer over for det kommende halvår, herunder forbereder danskerne sig på at skulle bruge markant flere penge på el og opvarmning i de kommende seks måneder sammenlignet med samme periode sidste år. 64 % af danskerne forventer således at skulle bruge flere penge på bolig, el og opvarmning, som dermed topper listen over danskernes merforbrug. På en andenplads ligger fødevarer og ikke-alkoholiske drikke (41 % forventer at bruge flere penge) og på en tredjeplads transport (31 % forventer at bruge flere penge).

### Om Økonomisk Tillidsbarometer

I samarbejde med Epinion udgiver PwC Økonomisk Tillidsbarometer, som tager temperaturen på danskernes oplevelse af den økonomiske situation, deres økonomiske muligheder samt forventede forbrugeradfærd. Målingen foretages hver 6. måned blandt et repræsentativt udsnit af danskerne og følger dermed udviklingen i den økonomiske tillid i befolkningen.

Del 1: Økonomisk tillidsbarometer

# Danskernes

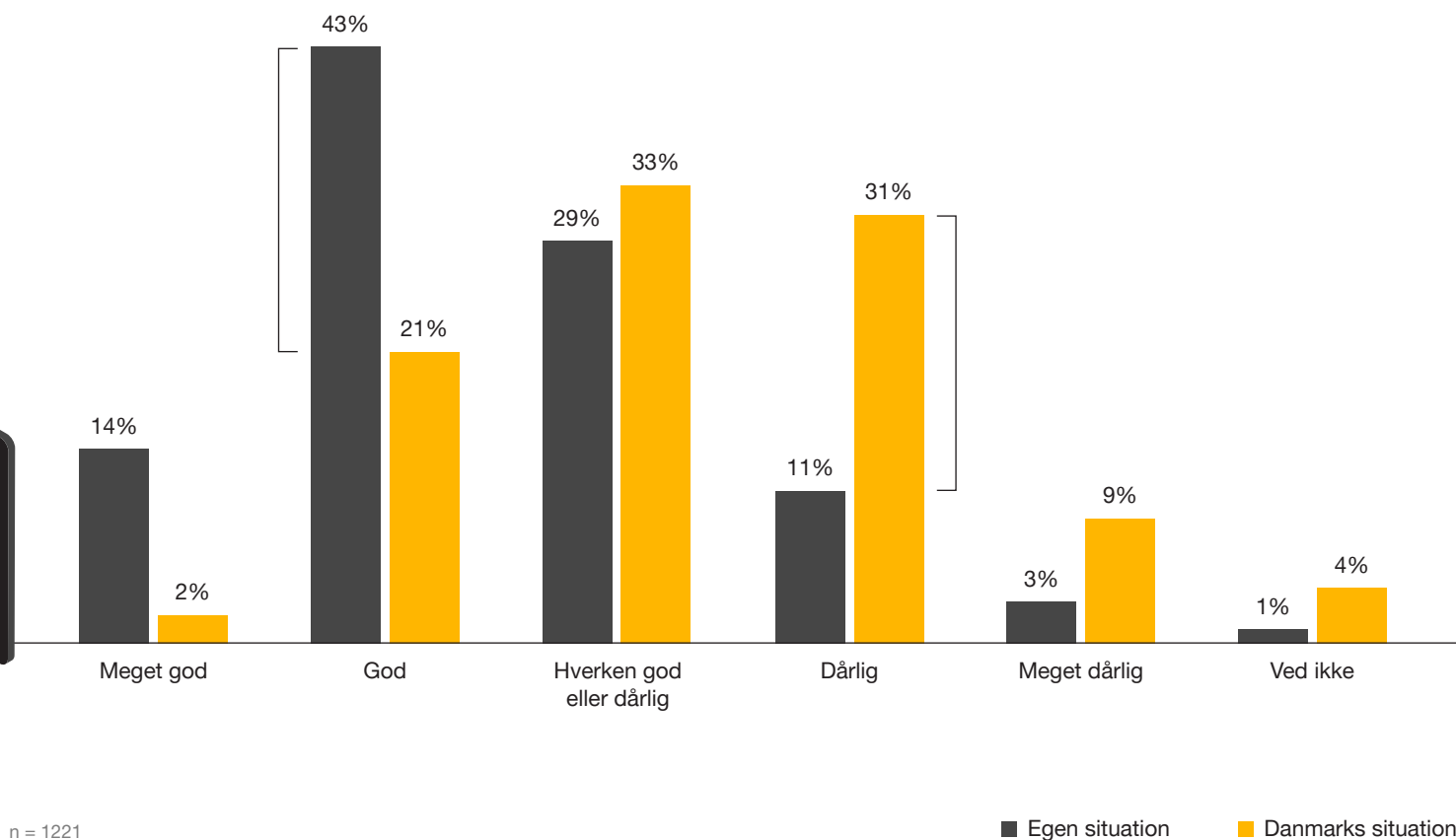
# økonomiske situation



# Danskerne vurderer deres egen økonomiske situation bedre end Danmarks situation

57 % af danskerne vurderer deres egen økonomiske situation som god/meget god. De ser dog anderledes på Danmarks økonomiske situation. Specielt ses store forskelle i kategorierne "god" og "dårlig", hvor der er gap på 20 %-point eller mere.

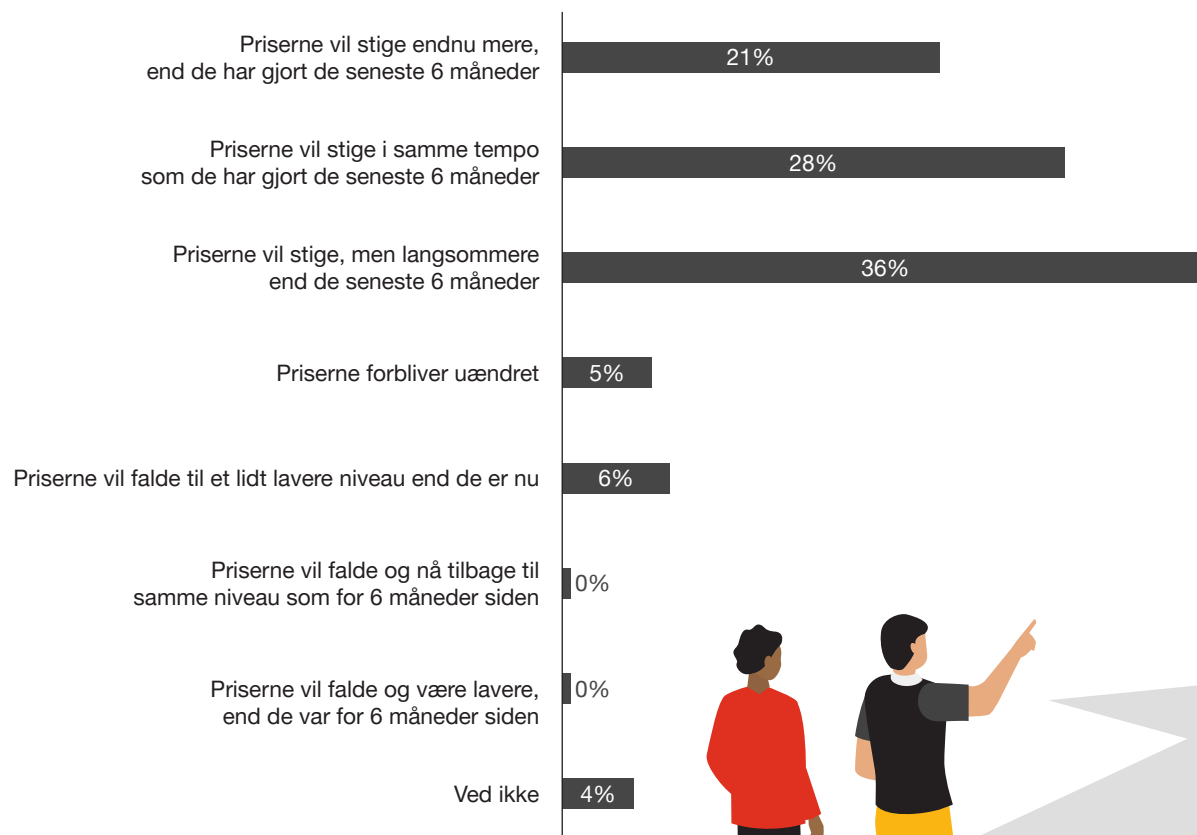
**Hvordan vil du overordnet set vurdere din egen økonomiske situation lige nu?**  
**Hvordan vil du overordnet set vurdere den økonomiske situation for Danmark lige nu?**



## 49 % af danskerne forventer, at priserne vil stige i samme tempo, hvis ikke hurtigere

49 % af danskerne forventer, at priserne stiger i samme tempo eller hurtigere end den første halvdel af 2022. Overordnet forventer 85 % af danskerne yderligere prisstigninger de næste 6 måneder.

### Sammenlignet med den prisudvikling du har set de sidste 6 måneder, hvordan tror du priserne vil udvikle sig i løbet af de næste 6 måneder?

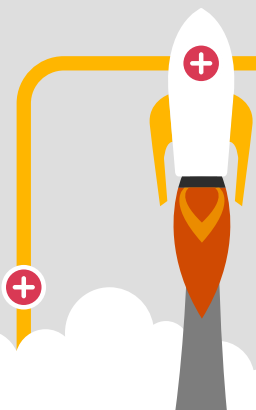


n = 1221

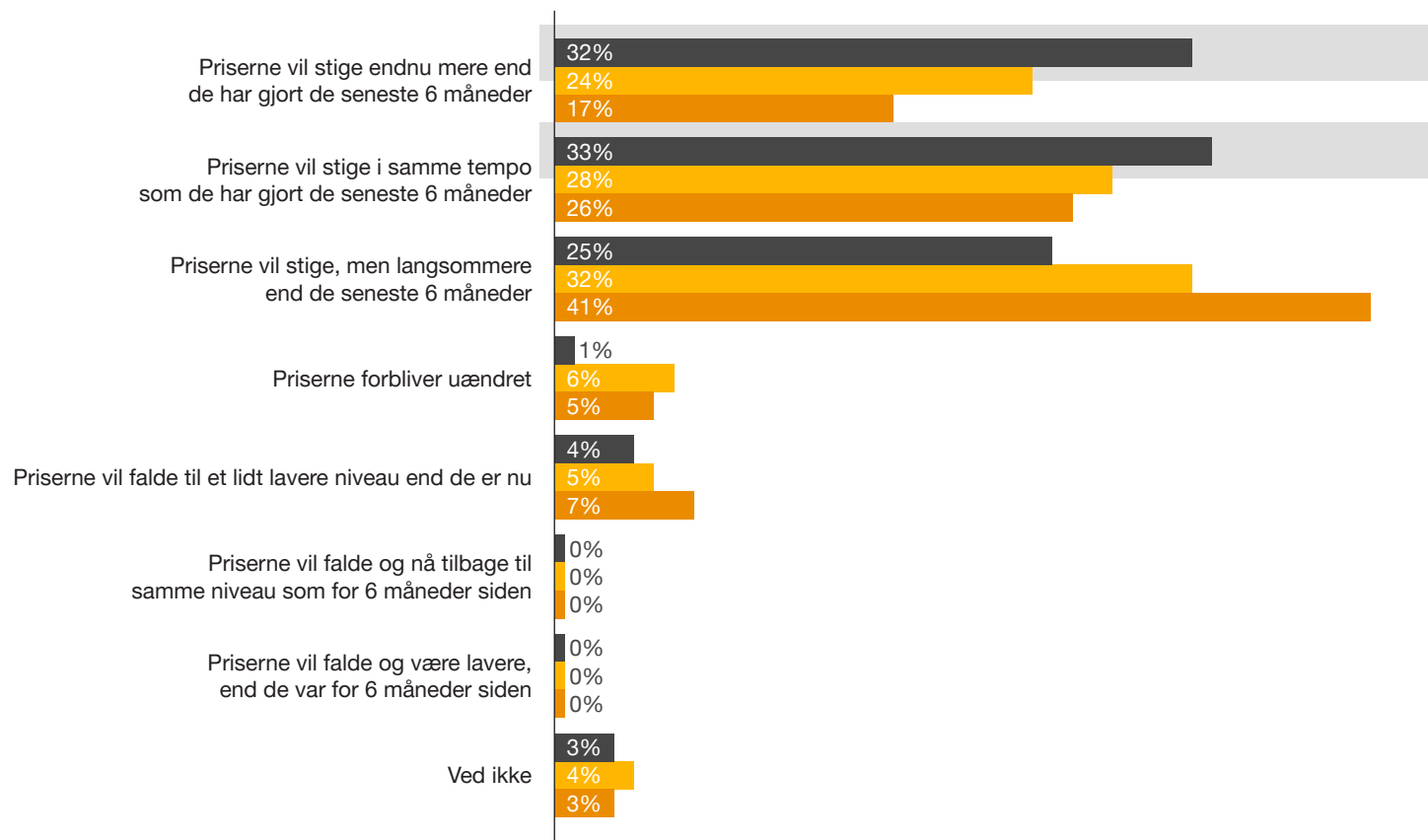


## Især danskere med dårlig økonomi er bekymret for de kommende 6 måneders prisudvikling

Forventningen om at blive mødt af højere priser de næste 6 måneder korrelerer med danskernes økonomiske situation. 32 % af danskerne med dårlig/meget dårlig økonomi forventer endnu højere prisstigninger. Blandt danskere med god/meget god økonomi er det halvt så mange (17 %).



### Sammenlignet med den prisudvikling du har set de sidste 6 måneder, hvordan tror du priserne vil udvikle sig i løbet af de næste 6 måneder?



n = 1221

■ Dårlig/meget dårlig økonomisk situation

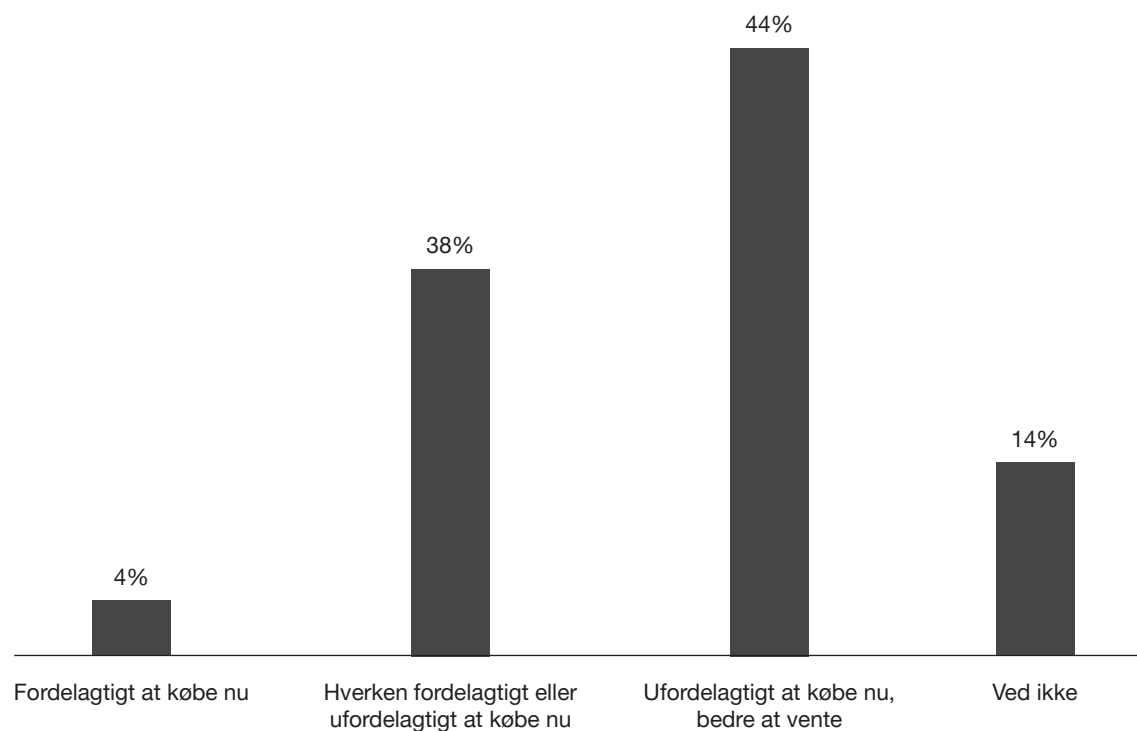
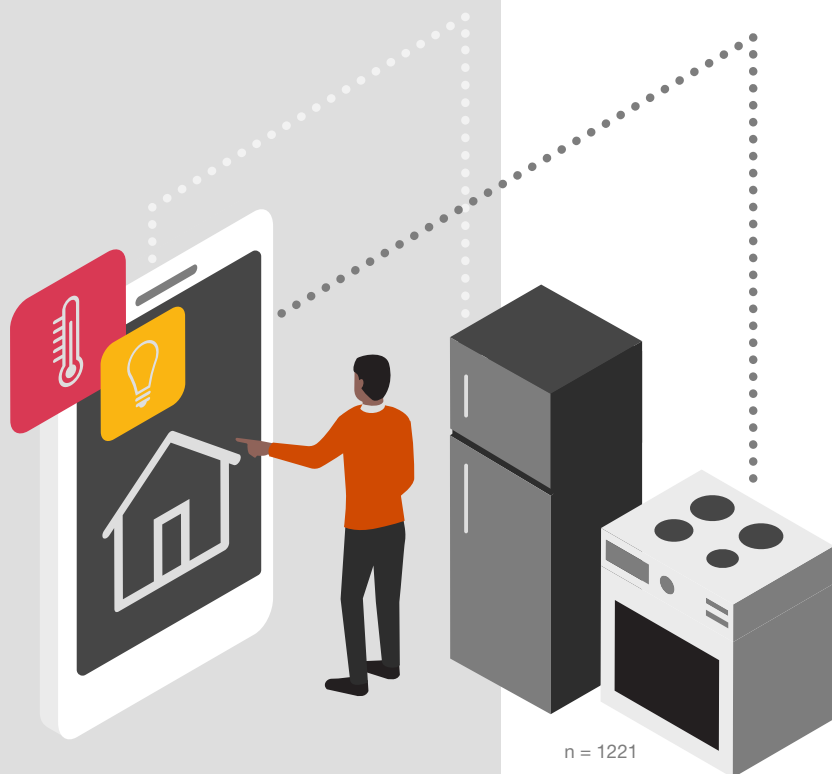
■ Hverken/eller

■ God/meget god økonomisk situation

## 44 % mener ikke, at det er fordelagtigt at anskaffe sig større forbrugsgoder nu

Kun de færreste danskere (4 %) mener, at det er fordelagtigt at købe større forbrugsgoder lige nu, mens lidt under halvdelen mener, at det er ufordelagtigt at anskaffe sig nyt fjernsyn, vaskemaskine eller lignende.

**Set i lyset af din økonomiske situation mener du, at det for øjeblikket er fordelagtigt at anskaffe større forbrugsgoder som fjernsyn, vaskemaskine eller lignende, eller er det bedre at vente?**



# Økonomisk usikkerhed



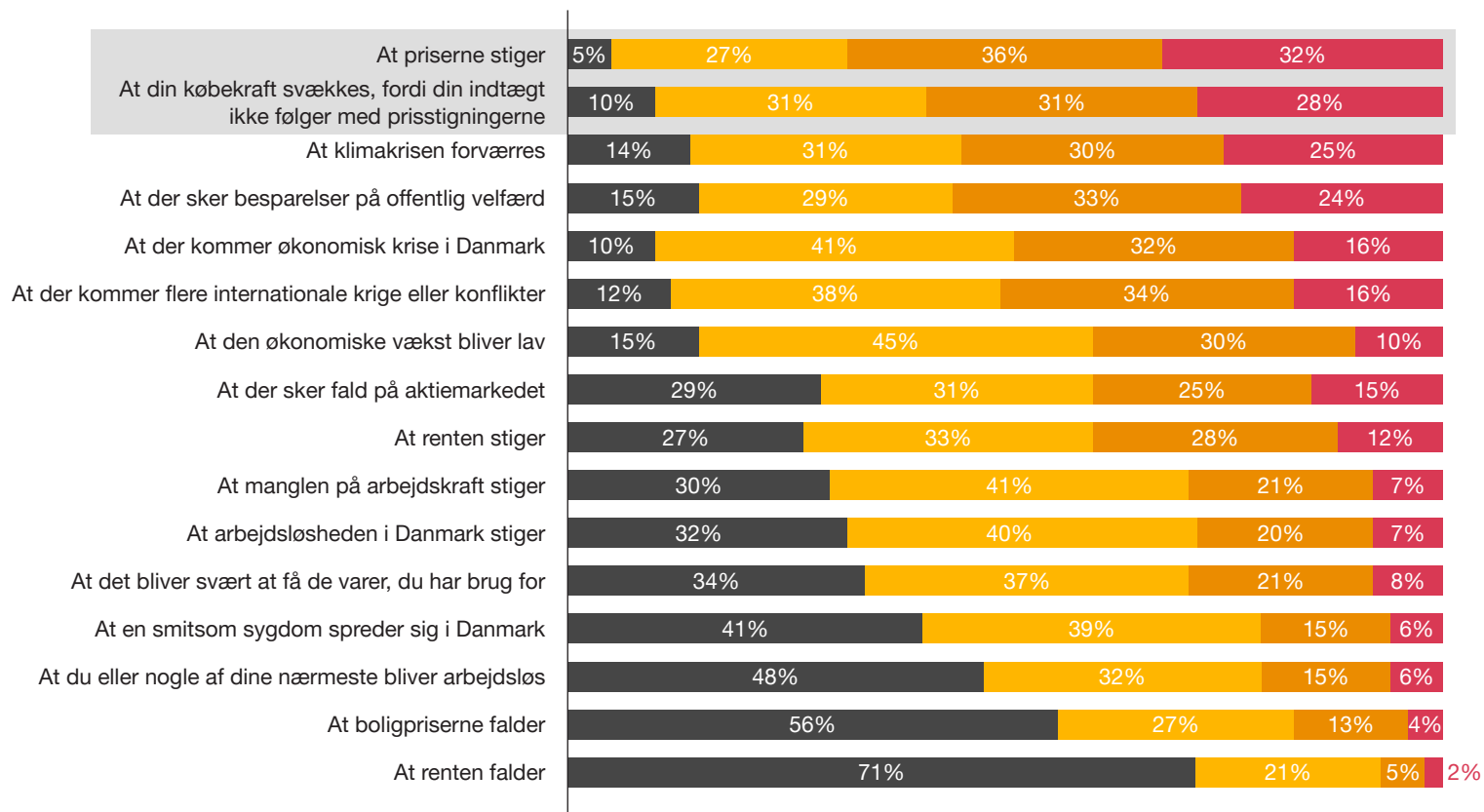


# Prisstigningerne og den medfølgende mangel på købekraft er danskernes største økonomiske bekymringer

De stigende priser er den største økonomiske bekymring for danskerne. Kun 5% er slet ikke bekymret for dette. Globale bekymringer som klima og krig rangerer også højt blandt danskerne (hvh. plads 3 og 6).



**Nu vil vi gerne høre, hvor bekymret du er for, at der sker forskellige ting. Vi vil bede dig tænke på de næste 6 måneder.**

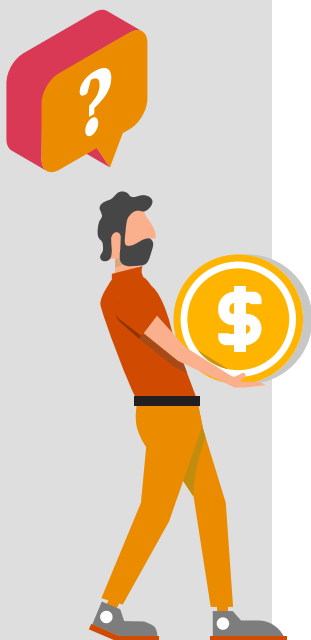


n = 1221

■ Slet ikke bekymret ■ Lidt bekymret ■ Noget bekymret ■ Meget bekymret

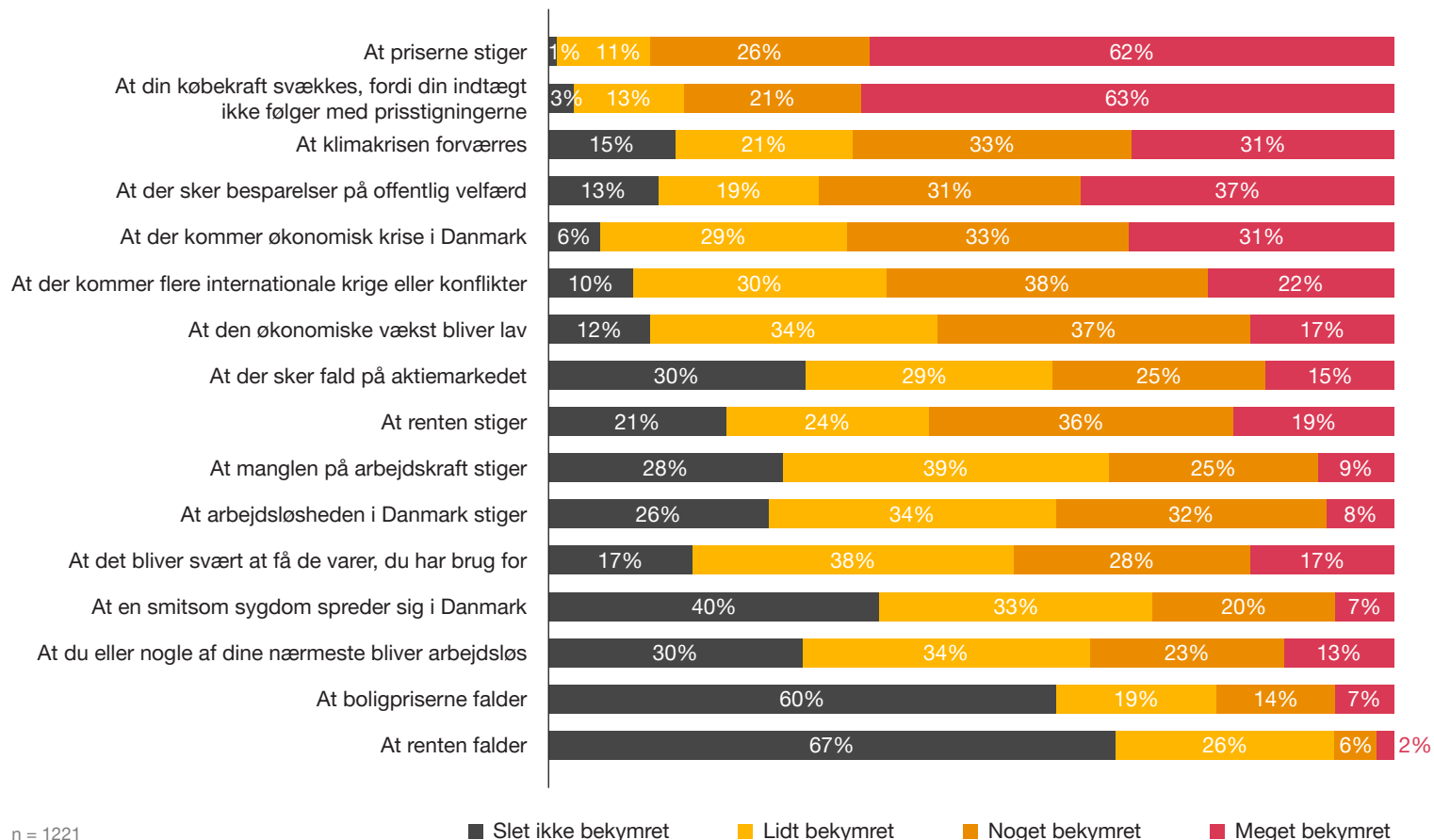
# 88 % af dem, der vurderer deres egen økonomiske situation som dårlig/meget dårlig, er bekymrede for prisstigningerne

De stigende priser og den reducerede købekraft heraf er den bekymring, der varierer mest mellem de tre økonomiske grupper. Blandt danskere med dårlig/meget dårlig økonomi, er hele 62 % meget bekymret for højere priser.



## Nu vil vi gerne høre, hvor bekymret du er for, at der sker forskellige ting. Vi vil bede dig tænke på de næste 6 måneder.

(Viser kun svar fra danskere med dårlig/meget dårlig økonomisk situation)



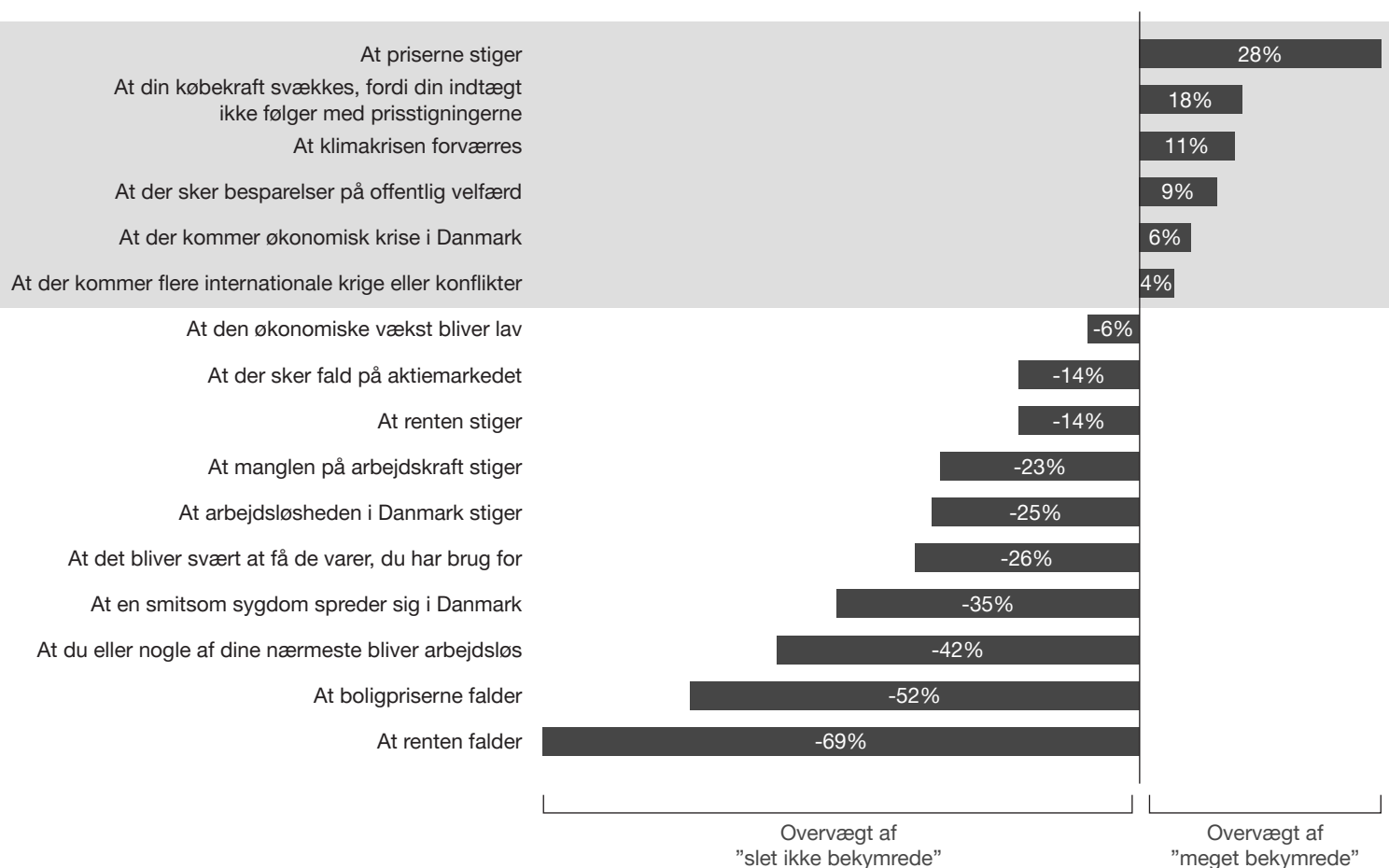
# Danskernes 6 største bekymringer

Net-forskellen mellem de mest bekymrede danskere og dem, der slet ikke er bekymret, fremhæver de 6 største bekymringer hos danskerne lige nu.



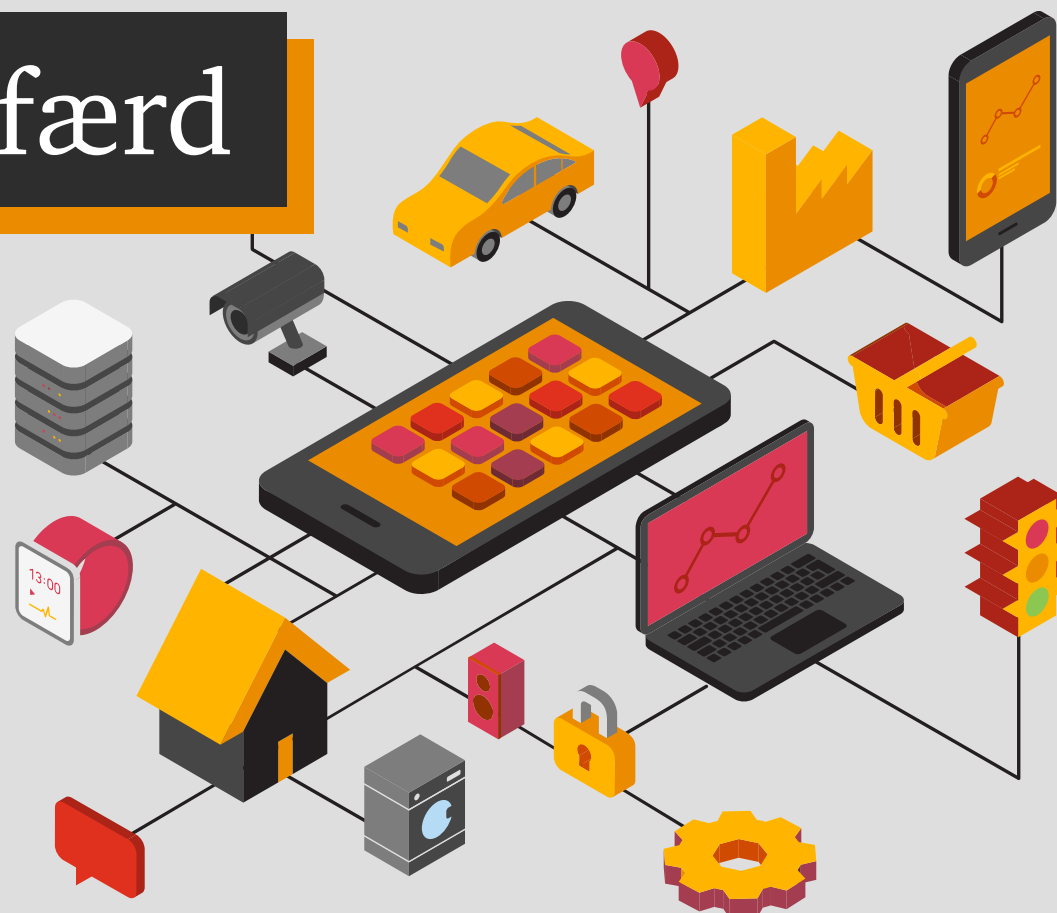
## Nu vil vi gerne høre, hvor bekymret du er for, at der sker forskellige ting. Vi vil bede dig tænke på de næste 6 måneder.

Net score: Meget bekymret – slet ikke bekymret



n = 1221

# Forbrugernes fremtidige adfærd

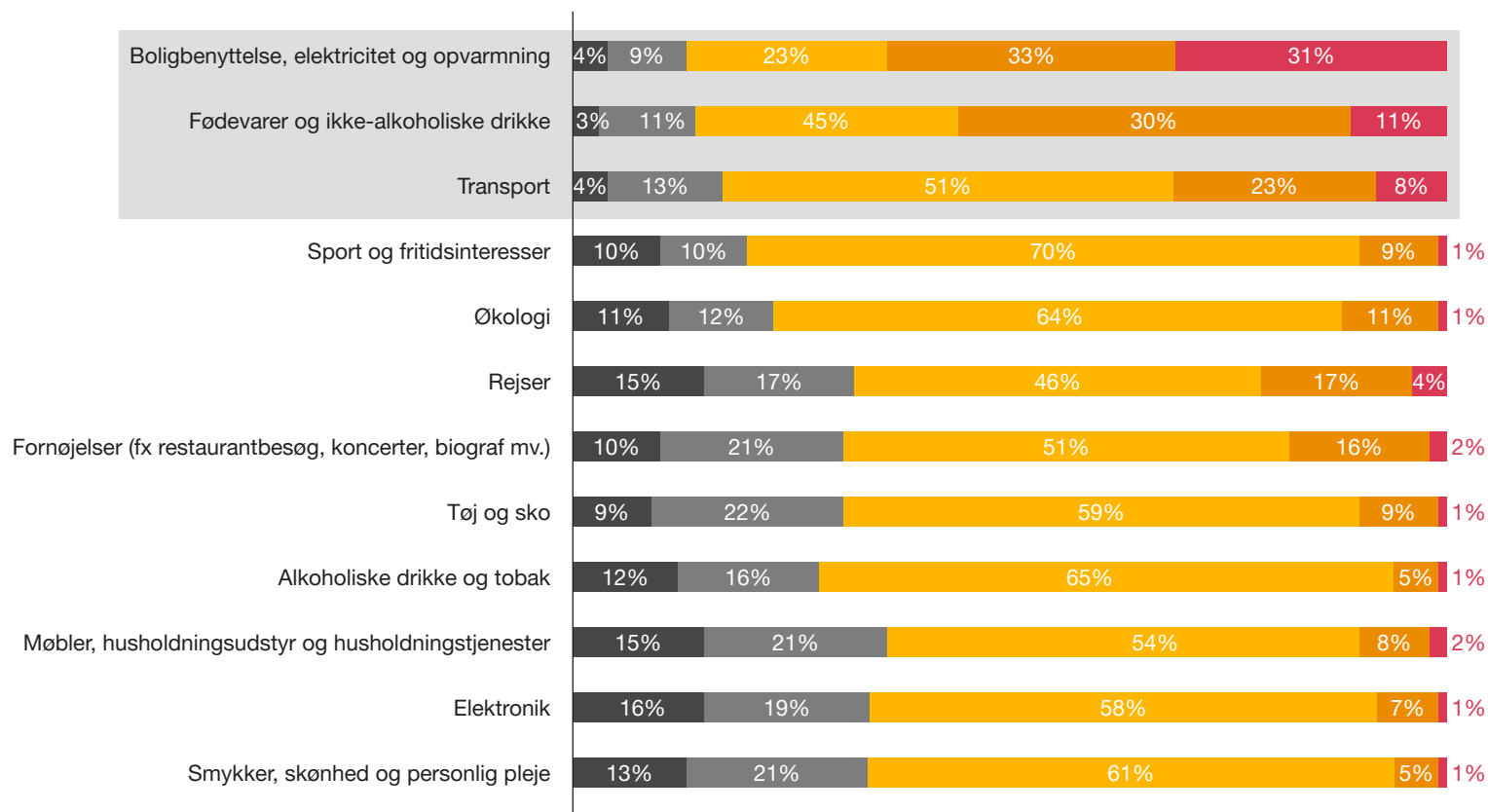


# Danskerne forventer skulle bruge flere penge på boligudgifter, fødevarer og transport

Ikke overraskende forventer danskerne de næste 6 måneder at skulle bruge flere penge på boligudgifter, fødevarer og transport. "Luksusgoder" som rejser, sport/fritid, økologi og fornøjelser forventer danskerne samlet at bruge færre penge på de næste 6 måneder.



## Hvis du tænker på de næste 6 måneder, forventer du så at bruge flere penge på følgende varegrupper, end du gjorde i samme periode sidste år?

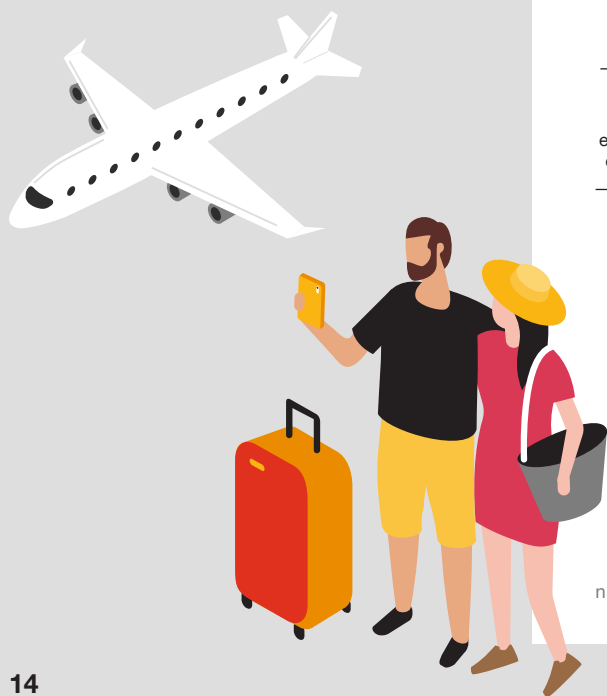


n = 1221

■ Meget færre penge ■ Lidt færre penge ■ Samme ■ Lidt flere penge ■ Mange flere penge

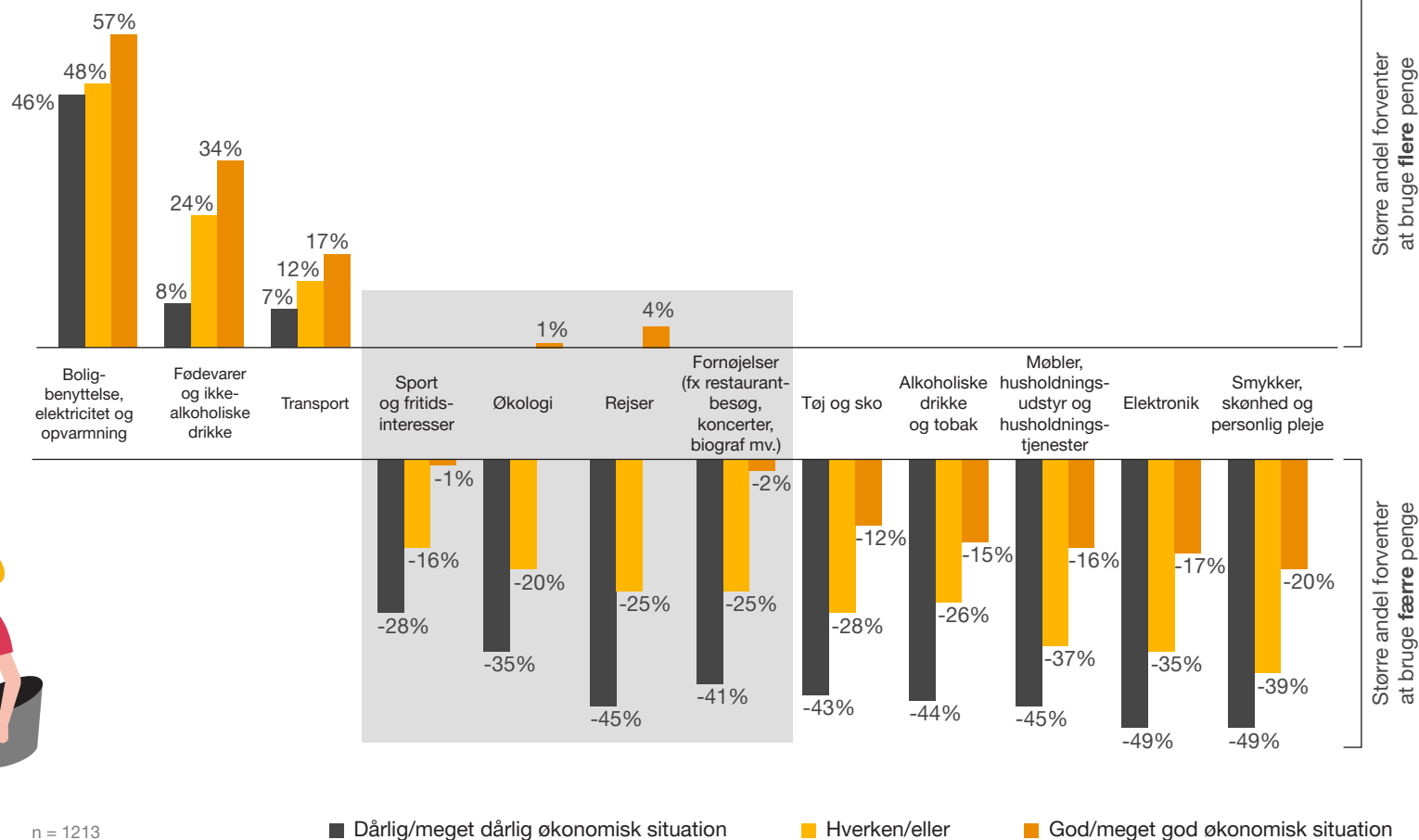
# De med god eller meget god økonomi forventer som den eneste gruppe ikke at reducere deres samlede forbrug på rejser, økologi, sport/fritid og fornøjelser de næste 6 måneder

Blandt danskere med en god/meget god økonomisk situation er forventningen modsat de øvrige grupper, at de ikke forventer at spare på "luksusgoder". De forventer endda at bruge lidt flere penge på rejser i forhold til samme periode sidste år.



## Hvis du tænker på de næste 6 måneder, forventer du så at bruge flere penge på følgende varegrupper, end du gjorde i samme periode sidste år?

Net score: Forventer at skulle bruge flere penge – forventer at skulle bruge færre penge

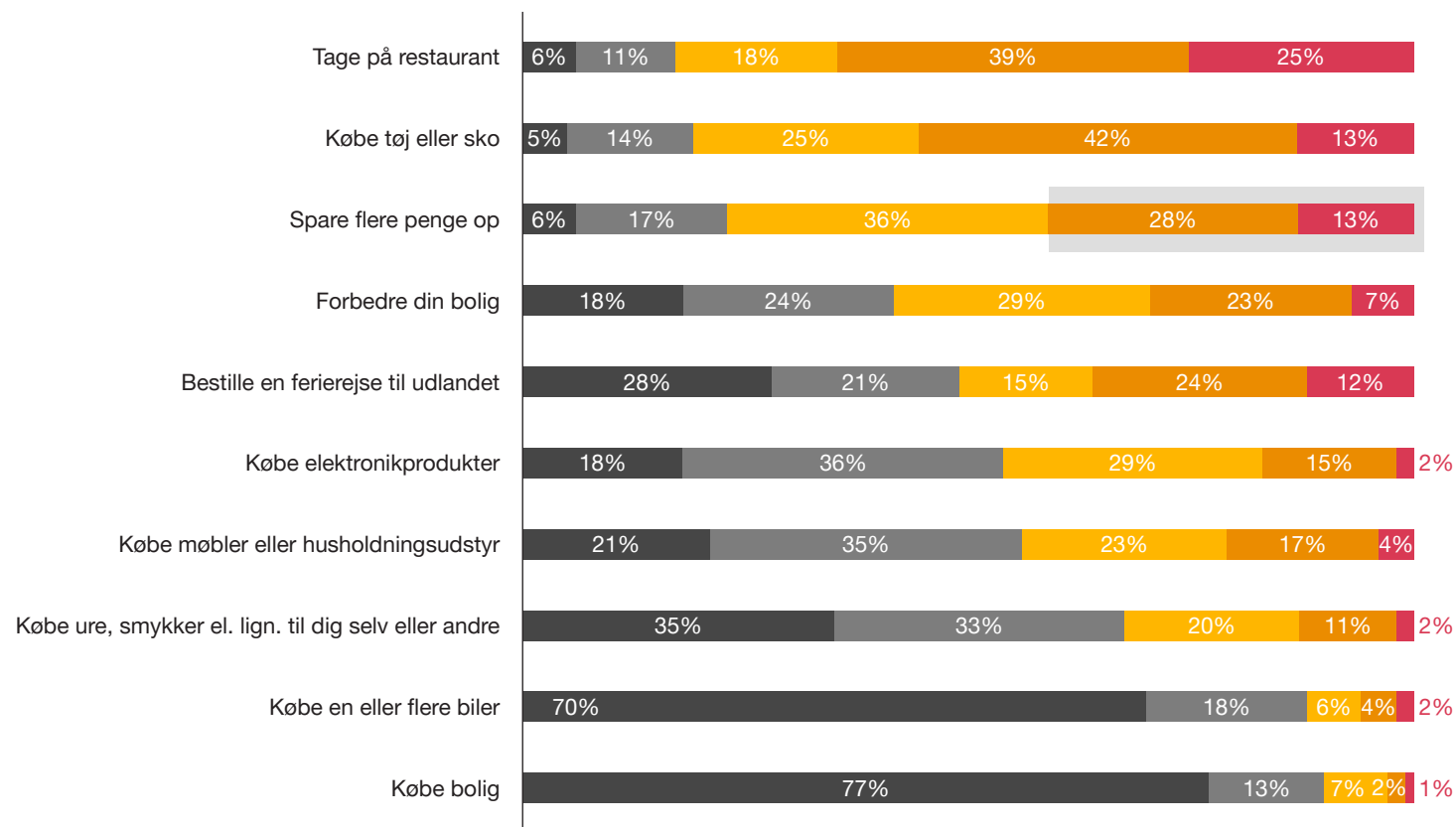


# 41 % af danskerne forventer at ville spare flere penge op de næste 6 måneder

41 % af danskerne forventer at ville spare flere penge op de næste 6 måneder. En større andel (54 %-90%) af danskerne forventer ikke at gå ud og købe smykker, elektronikprodukter, møbler eller bil de næste 6 måneder.



## Hvis du tænker på de næste 6 måneder, vil du så foretage dig nedenstående?



n = 1221

Vil helt sikkert ikke
  Vil sandsynligvis ikke
  Hverken eller
  Vil sandsynligvis
  Vil helt sikkert

# Metode og dataindsamling





# Epinion har fra 30/8 til 9/9 indsamlet 1221 interviews om hvordan danskerne ser deres økonomiske situation, den økonomiske usikkerhed og deres forventede adfærd

## Formål

- I samarbejde med Epinion udgiver PwC Økonomisk Tillidsbarometer, som tager temperaturen på danskernes oplevelse af den økonomiske situation, deres økonomiske muligheder samt forventede forbrugeradfærd. Målingen foretages hver 6. måned og følger dermed udviklingen i den økonomiske tillid i befolkningen.
- Det økonomiske tillidsbarometer vil fra runde til runde indeholde skiftende aktuelle temaer og gentagne målinger af de samme KPI'er.
- Det økonomiske tillidsbarometer indeholder temaer omkring forbrugeradfærd, økonomiske usikkerhed og geopolitisk usikkerhed.

## Dataindsamling

- Data er indsamlet mellem 30. august 2022 og 9. september 2022.
- Data er simpelt tilfældigt indsamlet i et panel hos Epinions samarbejdspartner, Norstat.
- Data er indsamlet naturligt repræsentativt for den danske befolkning på køn, alder og region.
- Der er blevet indsamlet i alt 1221 interviews.

## Databehandling

- Data er blevet rensset for speeders og straight-liners.
- Data er vægtet efter fordelingen nedenfor.
- Den største vægt er 1,33, og den mindste er 0,72, hvilket indikerer et sundt interval.

Mand	50%
Kvinde	50%

18-36 år	28%
37-55 år	35%
56-75 år	38%

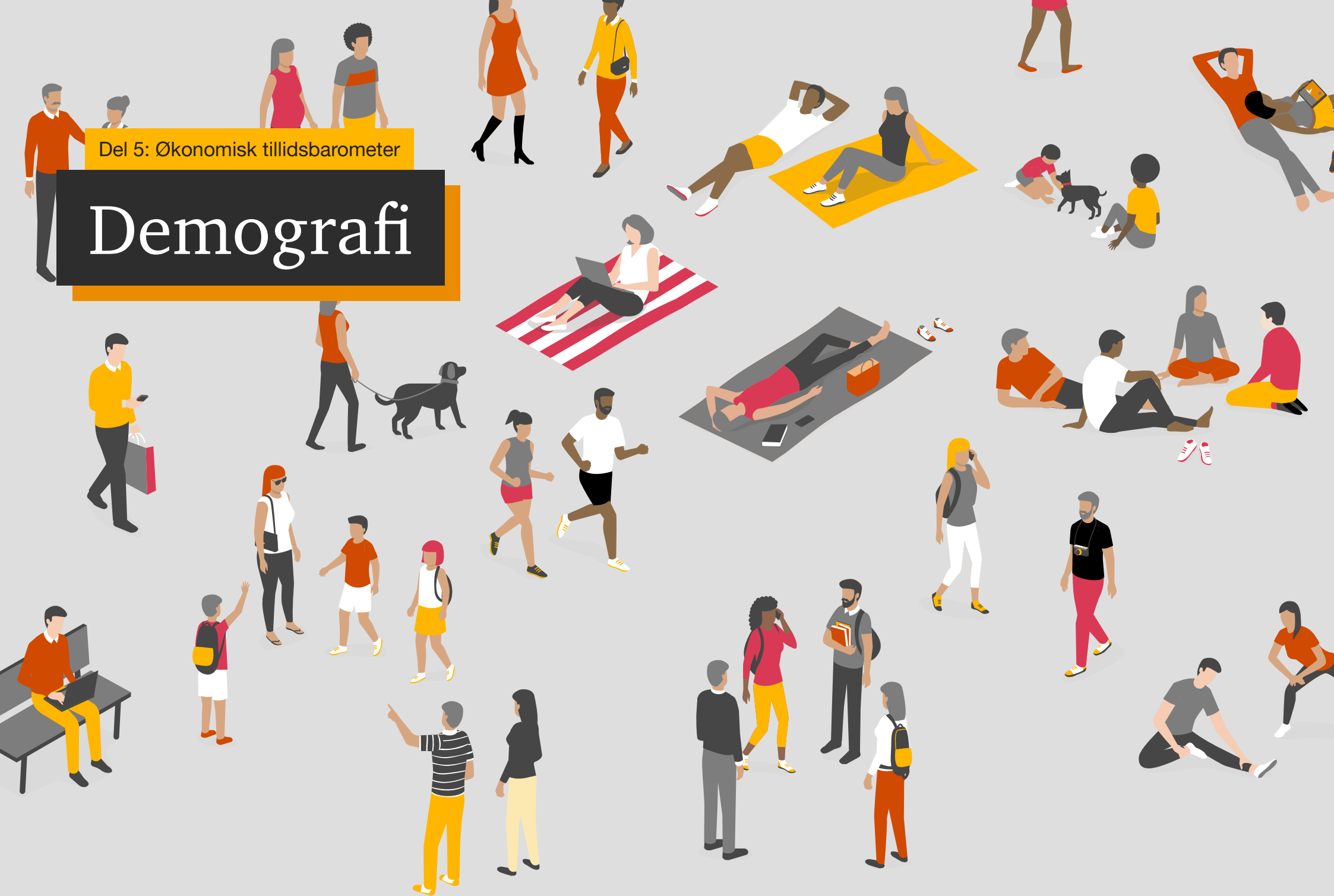
Region Nordjylland	10%
Region Midtjylland	23%
Region Syddanmark	21%
Region Hovedstaden	32%
Region Sjælland	14%

n = 1221



Del 5: Økonomisk tillidsbarometer

# Demografi



# Demografi: Køn, alder og region

## Køn

n = 1221



50%  
Kvinder



50%  
Mænd

## Alder

n = 1221



28%  
18-36 år



34%  
37-55 år



38%  
56-75 år

## Region

n = 1221

Nordjylland

10%

Midtjylland

23%

Syddjylland

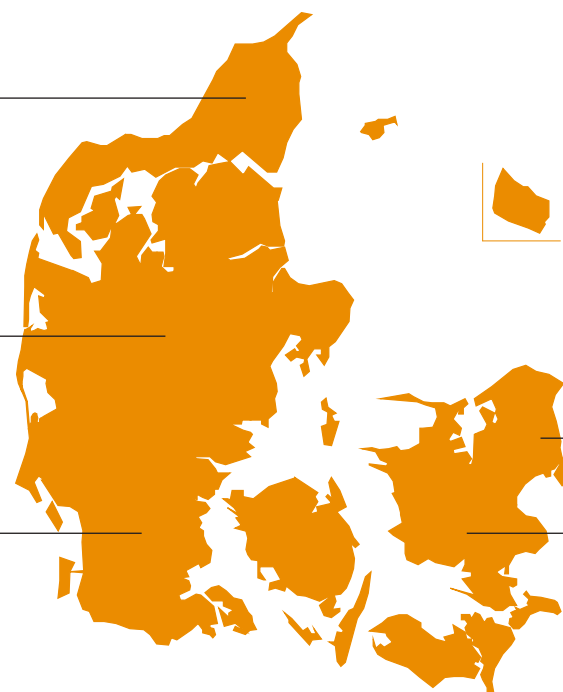
20%

Hovedstaden

33%

Sjælland

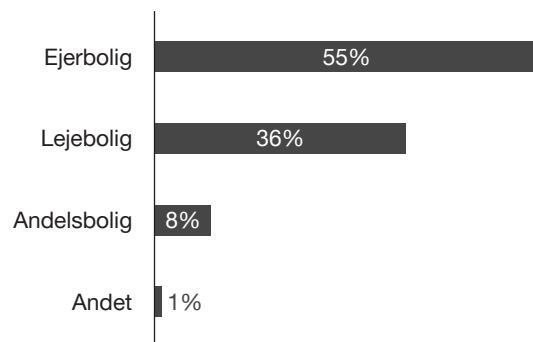
14%



# Demografi: Boligtype, civilstatus og hjemmeboende børn

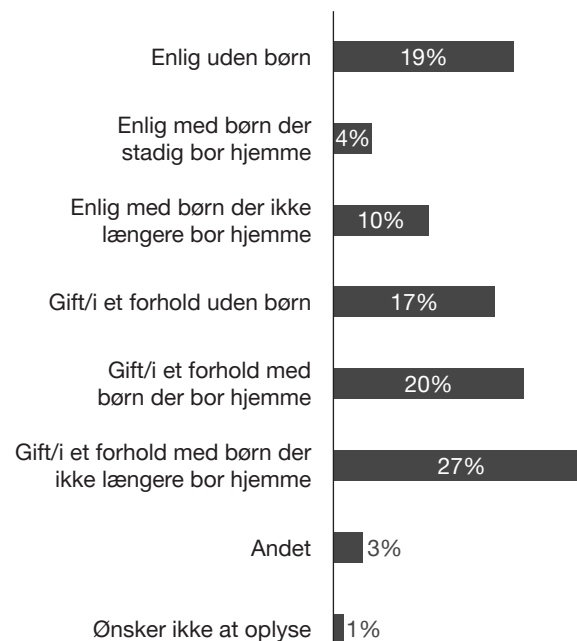
## Bor du i ejer-, leje- eller andelsbolig?

n = 1221



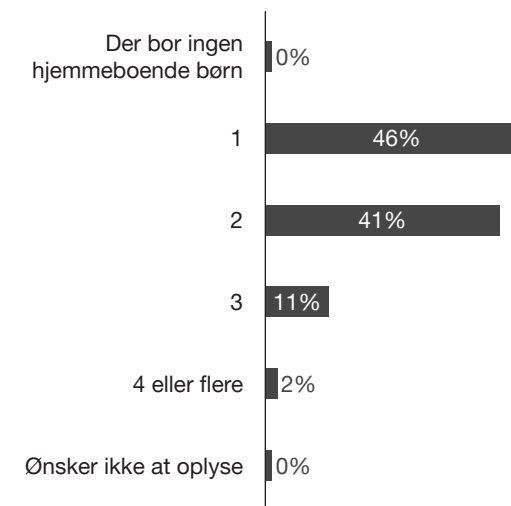
## Hvilken af følgende muligheder beskriver bedst din civilstatus?

n = 1221



## Hvor mange hjemmeboende børn bor der i din husstand?

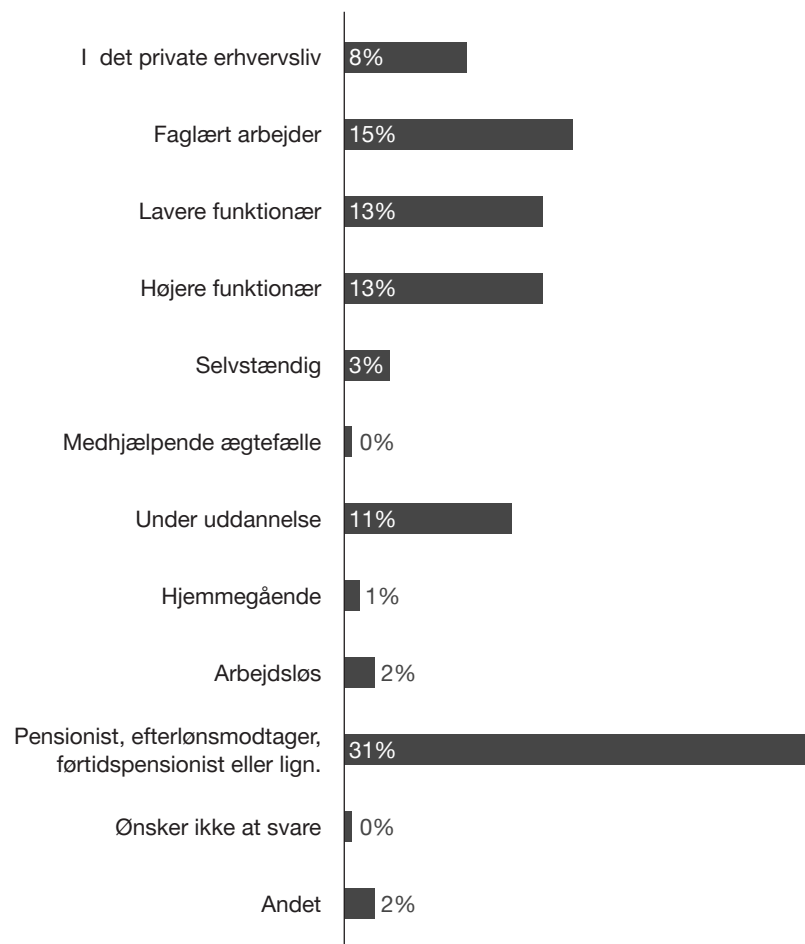
n = 299



# Demografi: Beskæftigelse

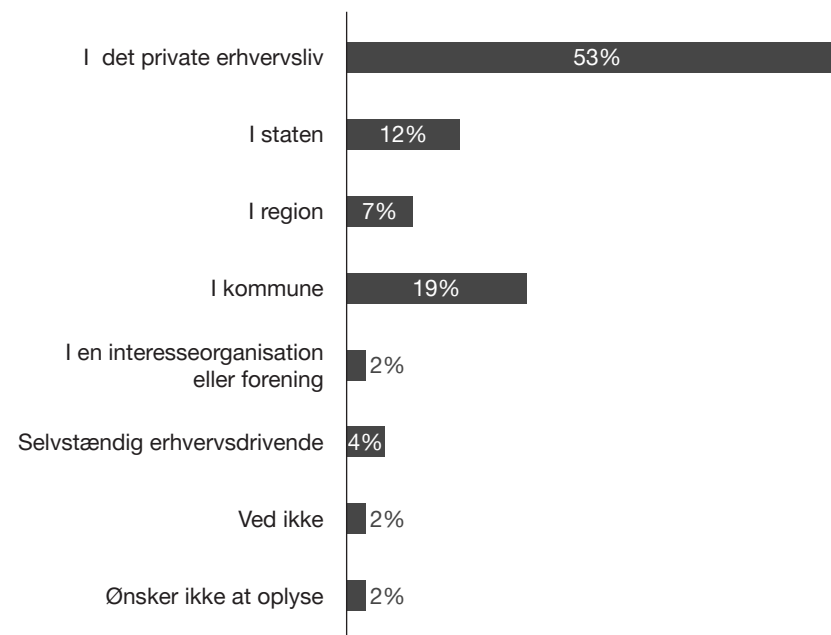
## Hvad er din nuværende beskæftigelse?

n = 1221



## Hvor er din primære beskæftigelse?

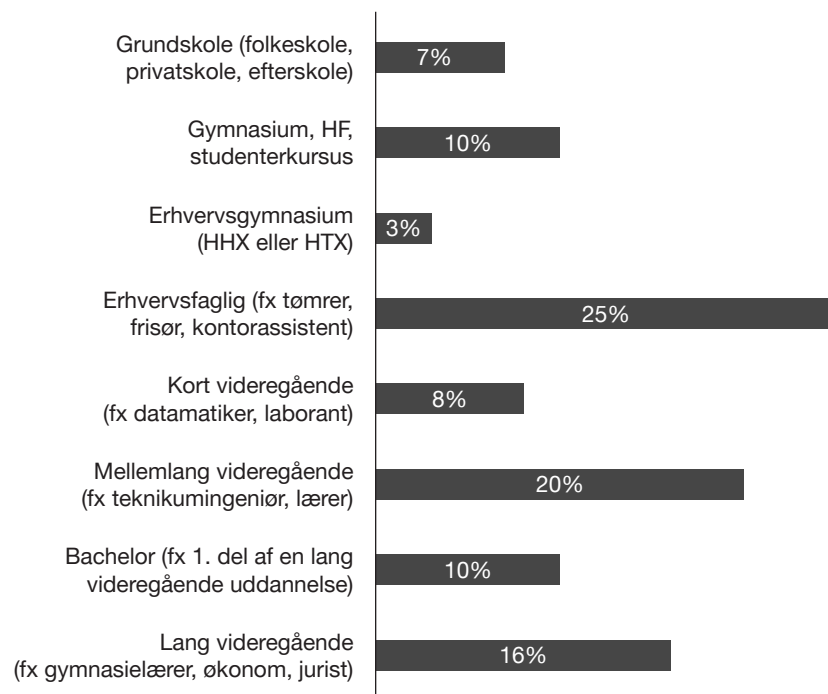
n = 670



# Demografi: Uddannelse og indkomst

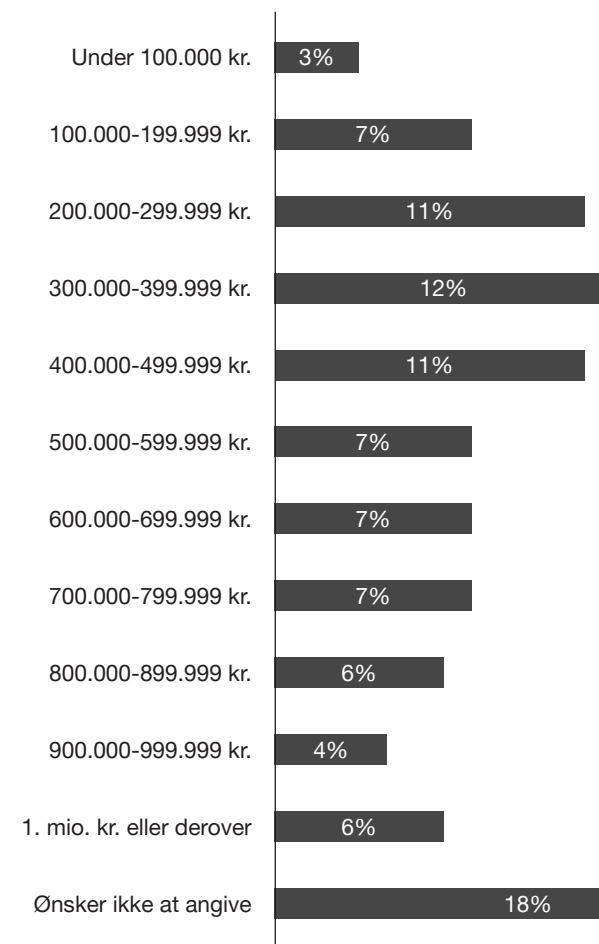
## Hvad er din højst gennemførte uddannelse?

n = 1221



## Hvad er din husstands årlige bruttoindtægt (før skat)?

n = 1221





Revision. Skat. Rådgivning.

Succes skaber vi sammen ...