

Juli 2023

Fortsat høj vækst i SBTi-tilslutningen i Danmark – og ambitionerne øges



pwc

Revision. Skat. Rådgivning.

AXCELFUTURE
ERHVERVSLIVETS TÆNKETANK



Fortsat kraftig vækst i SBTi-tilslutningen i Danmark

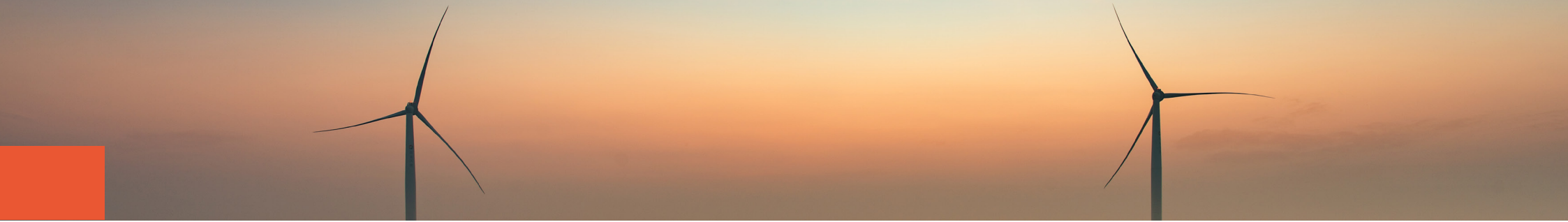
Science Based Targets-initiativet (SBTi), der anses for at være best practice i forhold til klimareduktionsmål, har oplevet en kraftig vækst i antallet af virksomheder, som tilslutter sig. Stigningen ses i både Danmark og udlandet.

SBTi har to standarder, som en virksomhed kan tilslutte sig. Den ene er 1,5 graders-målsætningen, hvor en virksomhed forpligter sig til at reducere sine udledninger, så det flugter med Parisaftalens målsætning. Siden 2021 har det også været muligt for virksomheder at tilslutte sig SBTi's ambitiøse Net-Zero standard, hvor en virksomhed skal være klimaneutral på tværs af hele sin forsyningskæde senest i 2050, og hvor der kun i meget begrænset omfang må anvendes såkaldte klimakreditter.¹ Også tilslutningen til Net-Zero-standarden stiger kraftigt både i Danmark, Europa og resten af verden. Det betyder, at flere virksomheder i forsyningskæderne bliver mødt med krav om at kunne dokumentere klimaaftrykket i deres produkter, og derfor kommer der naturligt et større fokus på SBTi.

¹ Klimaneutralitet betyder, at en virksomhed udleder samme mængde drivhusgasser, som den optager. Et af redskaberne til dette har været klimakreditter, hvor en virksomhed betaler for, at deres drivhusgasser optages andetsteds, fx i skov i Brasilien eller via hjælp til klimavirkemidler i andre lande. Net-Zero er en særlig, skærpet udlægning af klimaneutralitet. Her må virksomheder maksimalt bruge klimakreditter til at reducere 10 pct. af deres drivhusgasemissioner eller til at få negative emissioner. Derudover må der kun anvendes klimakreditter, som fjerner drivhusgasser fra atmosfæren permanent.

Denne rapport har seks hovedkonklusioner:

- 1 SBTi-tilslutningen er fortsat i kraftig vækst, både i Danmark, Europa og verden, hvor antallet af tilsluttede virksomheder er fordoblet hvert år i perioden 2017-2022.
- 2 Danmark har den tredjehøjeste tilslutning af virksomheder målt i forhold til det samlede antal virksomheder, og overgås kun af Schweiz og Luxembourg blandt OECD-landene.
- 3 Både antallet af Net-Zero-tilslutninger og virksomheder, som sætter mål for scope 3 emissioner stiger, ligesom andelen af Net-Zero-valideringer. Det betyder, at flere virksomheder arbejder med hele deres værdikæde, frem for kun at reducere scope 1 og 2. I dag har ca. 5 pct. af alle SBTi-tilsluttede virksomheder, både i Danmark og udlandet, stillet krav om at deres leverandører skal tilsluttes SBTi.
- 4 Alle danske SBTi-validerede virksomheder vil frem mod 2030 reducere deres scope 1 og 2 emissioner, dvs. uden scope 3 emissioner, fra 8 mio. ton i 2022 til 2,5 mio. ton i 2030. Det betyder en samlet reduktion i scope 1 og 2 på 5,5 mio. ton.
- 5 Fokuseres der på de 12 C25-virksomheder, der har fået valideret deres SBTi-målsætninger, vil de frem mod 2030 reducere deres scope 1, 2 og 3-emissioner med 147 mio. ton i alt. Det svarer til knap 4 gange Danmarks samlede drivhusgasemissioner i 2022.
- 6 EU's nye regnskabsdirektiv om bæredygtighed, CSRD, kommer til at få stor effekt for virksomheder, ikke bare i Europa, men i mange andre lande. Det skyldes, at leverandørvirksomhederne skal indhente og videregive data for deres scope 1 og 2-emissioner, til brug for de omfattede virksomheders scope 3-emissioner, som det bliver et krav at opgøre. Er virksomhederne tilsluttet eller valideret af SBTi, og offentliggør de data i overensstemmelse hermed, vil de være på forkant i forhold til direktivets krav til klimarapportering, ESRS E1, uanset om de er omfattet af CSRD eller er leverandør til en virksomhed, som er omfattet af CSRD.



Samlet set får den stigende tilslutning til SBTi stor effekt i forhold til reduktion af drivhusgasser, og virksomhedernes arbejde med klimadagsordenen rækker ud over de nationale grænser. Det skyldes, at en virksomhed kan have fx salgskontor og administration i ét land, men produktion i et andet land, ligesom deres leverandører kan komme fra et tredje land. I Danmarks tilfælde betyder det, at de SBTi-tilsluttede virksomheder tilsammen reducerer flere drivhusgasser end de nationale klimamål.

En SBTi-tilslutning ruster virksomhederne bedre til de markant øgede rapporteringskrav, der er på vej i EU. EU's nye regnskabsdirektiv om bæredygtighed, Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), træder i kraft for store virksomheder af offentlighedens interesse allerede i regnskabsåret 2024, og det betyder, at der bliver stillet store krav til virksomhedernes rapportering inden for blandt andet klimapåvirkning, herunder udledning af drivhusgasser, også i virksomhedernes værdikæde, dvs. scope 3-emissioner.

Derfor skal virksomhederne indsamle og opgøre deres drivhusgasemissioner samt opsætte og redegøre for deres governance på ESG-området. Er en virksomhed tilsluttet SBTi, og har virksomheden rapporteret i overensstemmelse med SBTi's anbefalinger, vil den være godt stillet i forhold til de kommende rapporteringskrav.

I SBTi skelnes der mellem, om en virksomhed er SBTi-tilsluttet eller om den er SBTi-valideret. At være SBTi-tilsluttet betyder, at en virksomhed er i gang med at udvikle reduktionsmål i samarbejde med SBTi, men at målene ikke er valideret og dermed ikke godkendt af SBTi. SBTi-validerede virksomheder har fået godkendt deres målsætninger af SBTi. Fra en virksomhed tilsluttes SBTi og til deres målsætning er valideret, må der maksimalt gå to år.

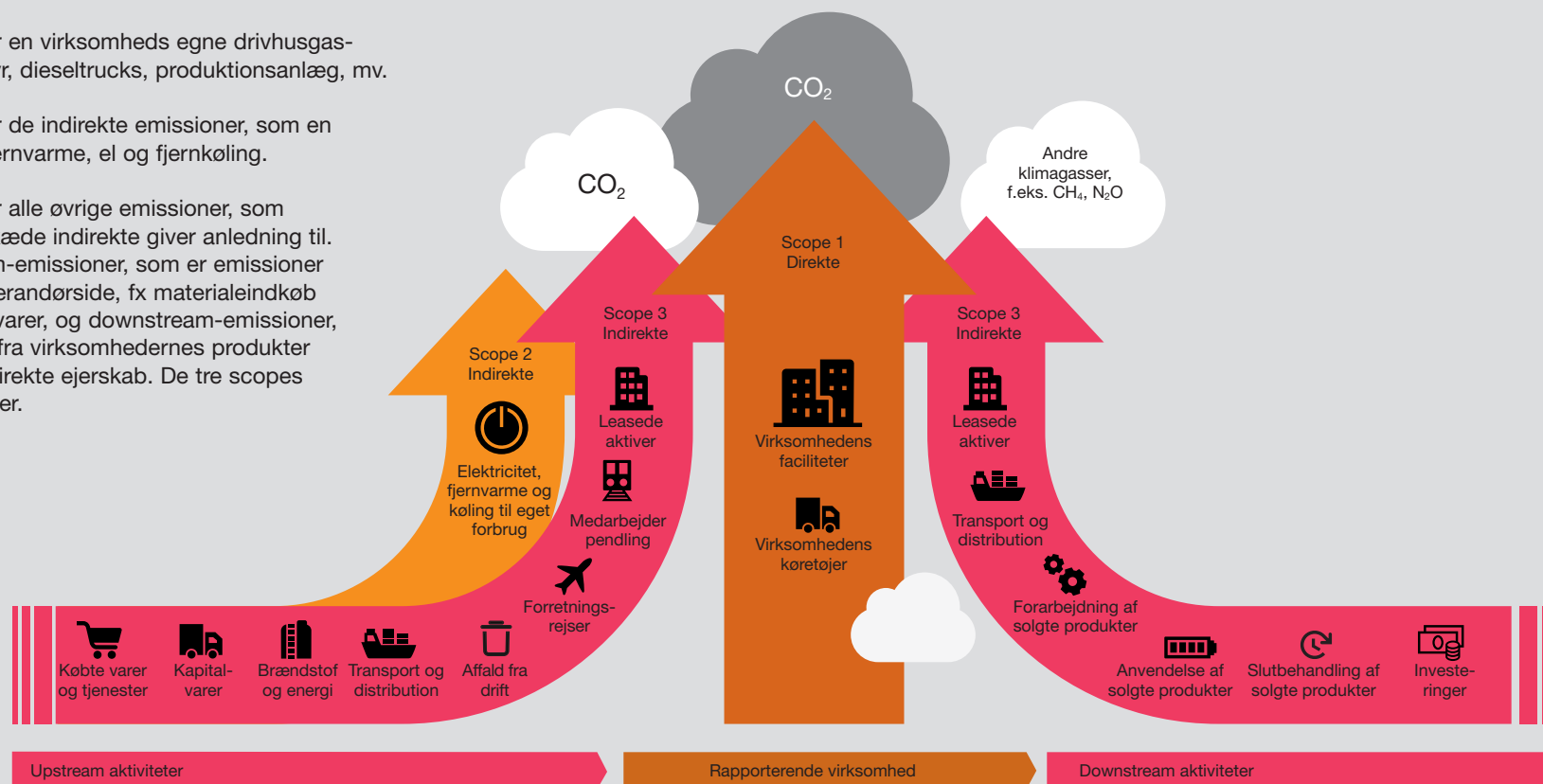
Boks 1 Hvad er Science Based Targets-initiativet?

Science Based Targets-initiativet, ofte omtalt som SBTi, er et initiativ, hvorigennem virksomheder har mulighed for at sætte bindende reduktionsmål i overensstemmelse med Parisaftalens temperaturmål om at begrænse den globale temperaturstigning til 1,5°C, og med drivhusgasopgørelser, der er lavet i overensstemmelse med GHG-protokollens scope 1, 2 og 3-tilgang.

Scope 1-emissioner er en virksomheds egne drivhusgas-emissioner fra fx gasfyr, dieseltrucks, produktionsanlæg, mv.

Scope 2-emissioner er de indirekte emissioner, som en virksomheds køb af fjernvarme, el og fjernkøling.

Scope 3-emissioner er alle øvrige emissioner, som virksomhedens værdikæde indirekte giver anledning til. De inddeles i upstream-emissioner, som er emissioner fra virksomhedens leverandørside, fx materialeindkøb og transport af købte varer, og downstream-emissioner, som er klimaaftrykket fra virksomhedernes produkter fra de forlader deres direkte ejerskab. De tre scopes er vist i figuren herunder.





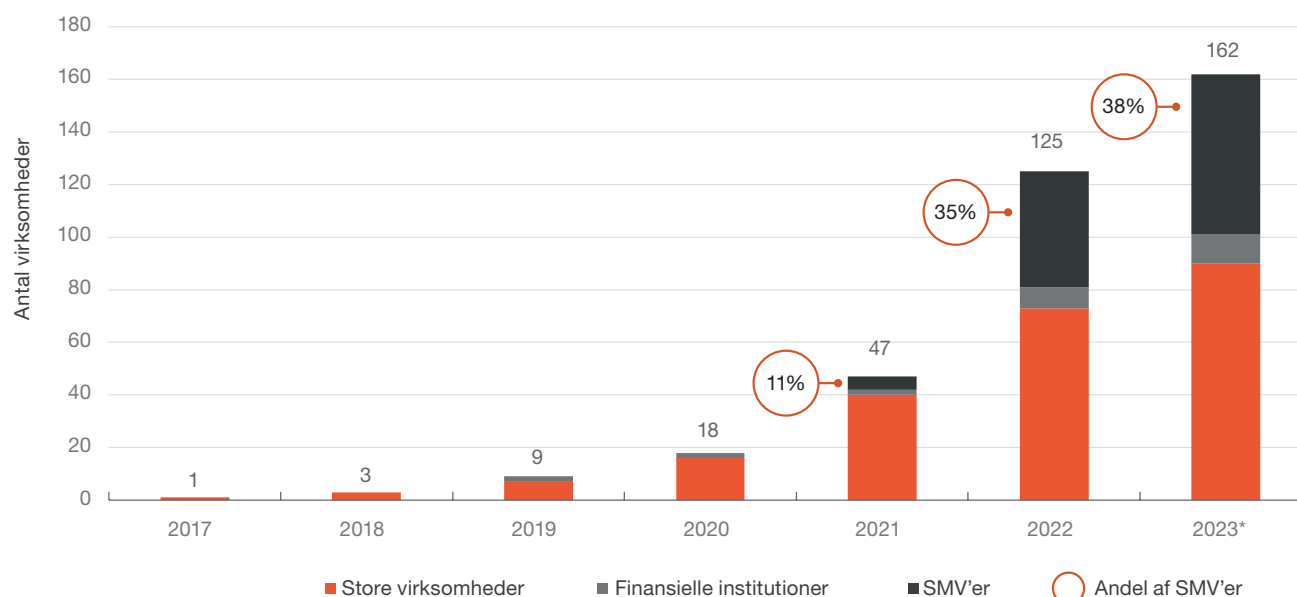
Udviklingen i SBTi-tilslutning

Antallet af SBTi-virksomheder er stærkt stigende, og udviklingen peger indtil videre i retning af en fordobling i antallet af virksomheder hvert år fra 2017-2022, og det tyder på, at antallet fordobles igen i 2023. I Danmark er antallet af SBTi-tilsluttede virksomheder steget fra 47 i 2021 til 125 i 2022, dvs. en stigning på 166 pct., jf. figur 1. Frem til og med 15. maj i år er antallet endda steget til 162. Det specielle ved Danmark er, at der er langt flere tilsluttede SMV'er² i forhold til det samlede antal tilsluttede virksomheder, end der er i resten af verden. I Danmark er 38 pct. af de SBTi-tilsluttede virksomheder en SMV, mens det i Europa og verden er 23 pct., jf. figur 2.

I Europa og verden er den samlede tilslutning til SBTi steget med hhv. 108 og 106 pct. fra 2021 til 2022. Forskellen i den samlede tilslutning skyldes således, at Danmark har en hurtigere tilslutning af SMV'er, dvs. at der fra 2021-2023 relativt set er flere danske SMV'er, som er tilsluttet SBTi sammenlignet med andre lande.

² En SMV er i denne forbindelse defineret som en virksomhed med færre end 500 ansatte, mens en større virksomhed har mindst 500 ansatte.

Fig. 1 Udvikling i SBTi-tilslutning i Danmark



Anm. 1: Data er indhentet d. 15. maj 2023.

Anm. 2: Procentsatserne er andelen af SMV'er ud af det samlede antal tilsluttede virksomheder.

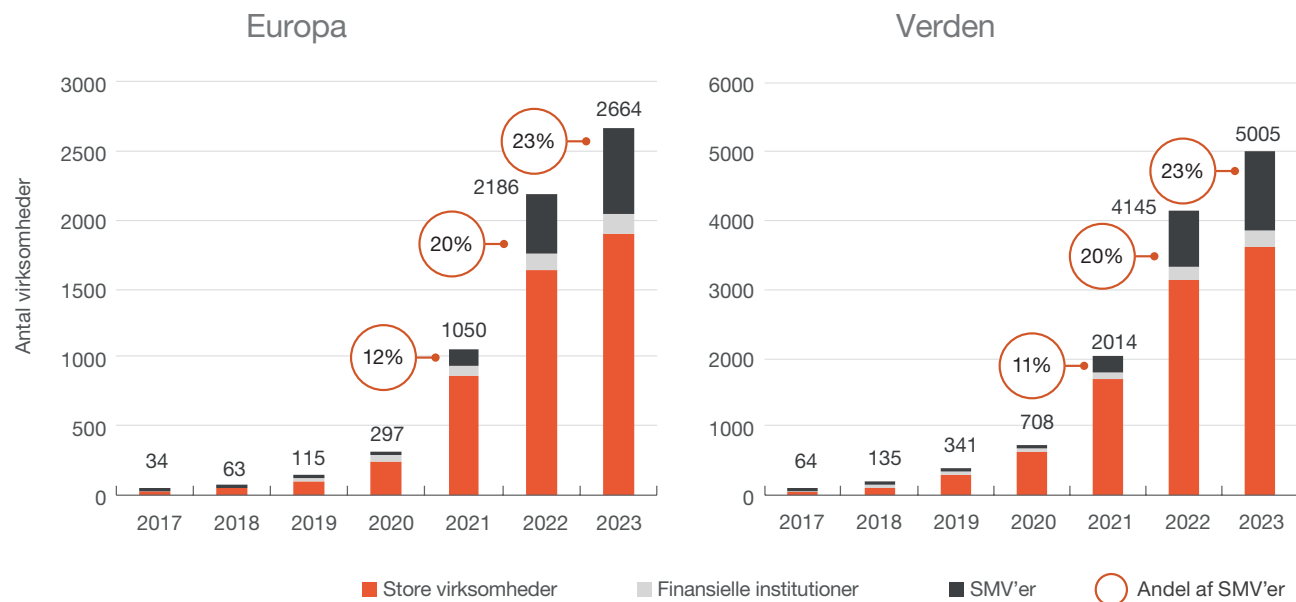
Kilde: Axcelfuture og SBTi



Forskellen i SMV-tilslutninger i Danmark og andre lande kan skyldes flere ting, men kan være et udtryk for, at SMV'erne, som tidligere nævnt, kun skal sætte mål for scope 1 og 2. I Danmark kommer energiforsyningen til at blive helt grøn inden 2030. Idet scope 1 for mange virksomheders vedkommende består af elforbrug, naturgas, og intern transport fra fx trucks, er virksomhederne afhængige af, hvor den energi, som virksomheden anvender, produceres. Derfor vil en grøn energiforsyning i 2030 medføre, at mange SMV'er kan leve op til kravene for SBTi, mens de kun selv skal foretage mindre investeringer. Mange andre lande har ikke samme ambition for grøn energiforsyning, hvorfor SMV'er i de lande vil have sværere ved at leve op til SBTi-målsætninger.

Udover SMV'erne er der en stor stigning i antallet af store virksomheder, som tilslutter sig SBTi, ligesom antallet af finansielle institutioner, som tilsluttes, stiger støt, både i Danmark og udlandet.

Fig. 2 Udvikling i SBTi-tilsluttede virksomheder i Europa og verden



Anm. 1: Data er indhentet d. 15. maj 2023.

Anm. 2: Procentsatserne er andelen af SMV'er ud af det samlede antal tilsluttede virksomheder.

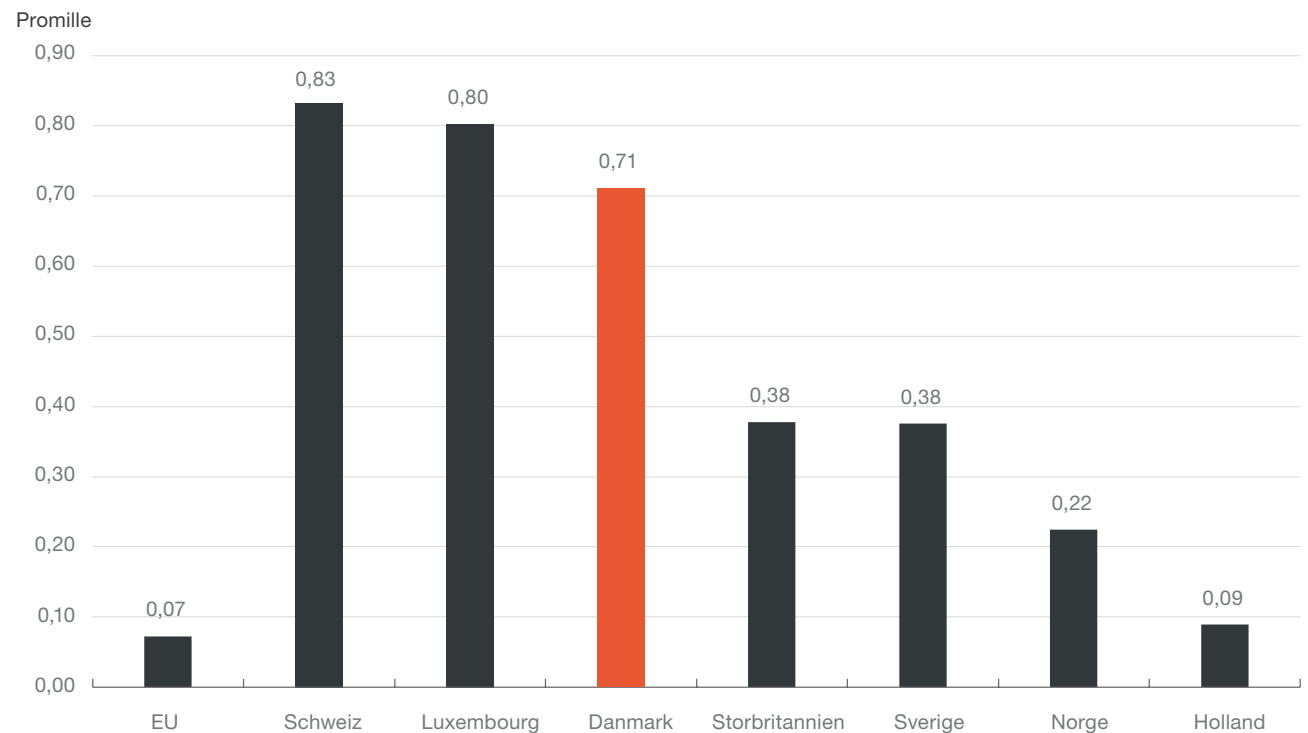
Anm. 3: 2017 er summen af tilslutninger i perioden 2015-2017. Kun meget få virksomheder blev tilknyttet før 2017.

Kilde: Axcelfuture og SBTi



Danmark er med blandt frontløberne, når det handler om andelen af virksomheder med SBTi-tilslutning, jf. figur 3. I Danmark er 0,71 promille af det samlede antal virksomheder SBTi-tilsluttet, mens det tilsvarende tal for hele EU er 0,07 promille. Vores typiske samhandelslande har alle markant færre tilsluttede virksomheder end Danmark, mens Storbritannien og Sverige er de lande, som har flest SBTi-tilsluttede virksomheder med 0,38 promille. Schweiz og Luxembourg er de eneste lande i verden med flere SBTi-tilsluttede virksomheder end i Danmark i forhold til det samlede antal virksomheder, hvor hhv. 0,83 og 0,80 promille af virksomhederne er SBTi-tilsluttet.

Fig. 3 Andel af virksomheder, der er tilsluttet SBTi (15.05.23)



Anm: Data er indhentet d. 15. majl 2023. Data for finansielle institutioner indgår ikke i opgørelsen.
Kilde: Axcelfuture, OECD og SBTi

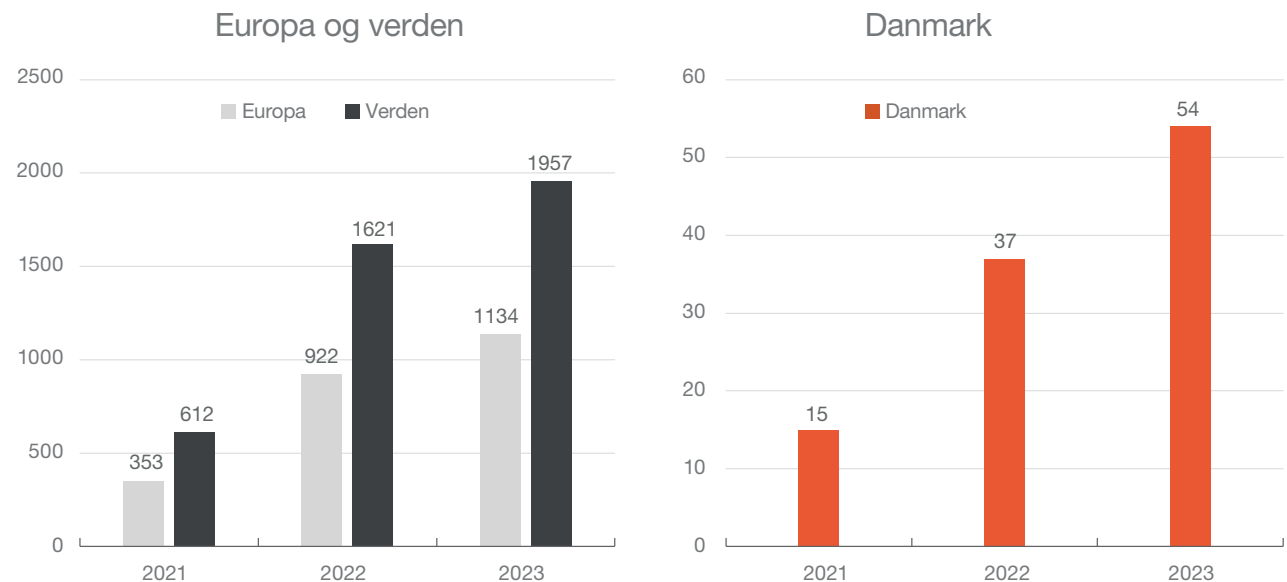


Udviklingen i Net-Zero-tilslutning

Som beskrevet tidligere oplever SBTi lige nu en stor stigning i antallet af tilsluttede virksomheder. En stor del af dem tilslutter sig imidlertid ikke blot 1,5 graders målet, men den ambitiøse Net-Zero standard. Således er der siden 2021 sket en stigning på hhv. 260 pct. i Danmark og ca. 220 pct. i Europa og verden, jf. figur 4.

Fig. 4

Udviklingen i antallet af virksomheder, som er tilsluttet efter SBTi's Net-Zero-Standard

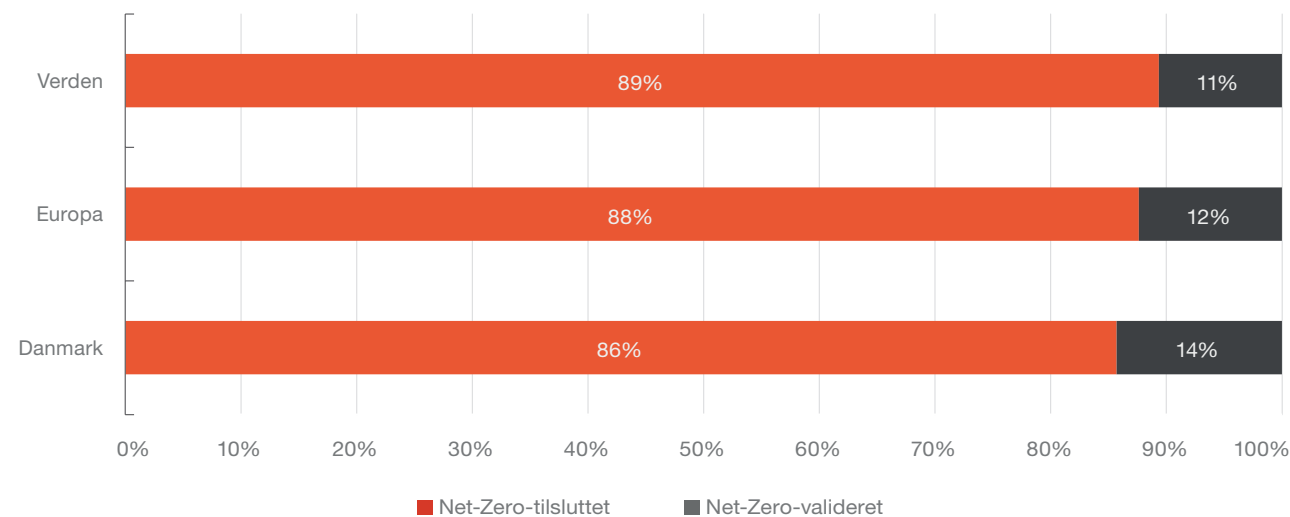


Anm: Data er hentet d. 15. maj 2023.
Kilde: Axcelfuture og SBTi



Fra en virksomhed tilslutter sig Net-Zero-standarden, har den to år til at få målsætningen valideret af SBTi. I 2021 var det kun ganske få af de virksomheder, der havde tilsluttet sig SBTi med et Net-Zero-mål, der også var blevet valideret. Nu har 14 pct af de danske Net-Zero-tilsluttede virksomheder og 12 pct. og 11 pct. af virksomhederne i hhv. Europa og verden fået valideret deres Net-Zero-mål, jf. figur 5. Denne stigning forventes at fortsætte de næste år.

Fig. 5 Andelen af Net-Zero-tilsluttede virksomheder, som har fået valideret målene efter SBTi's Net-Zero-Standard

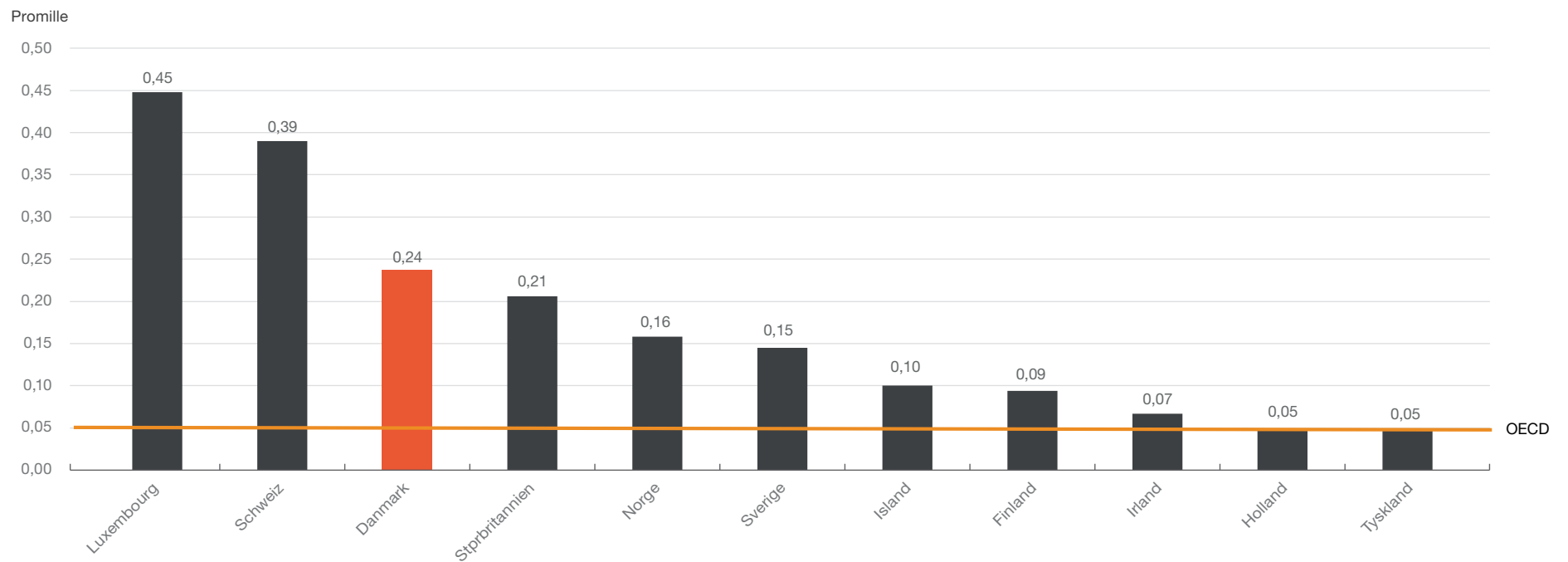


Anm: Data er hentet d. 15. maj 2023.
Kilde: Axcelfuture og SBTi

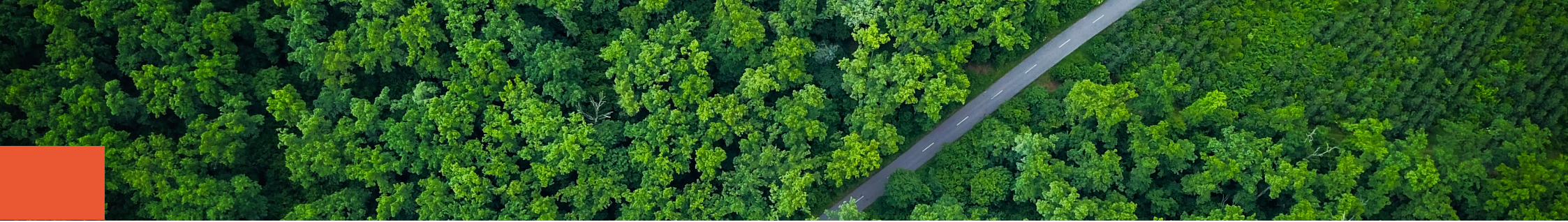


Danmark har den relative største andel af Net-Zero-validerede mål i OECD på nær Luxembourg og Schweiz, jf. figur 6. Det viser, at danske virksomheder tager ansvar for deres klimaaftryk og er villige til at indgå i dialog med leverandører og kunder i deres værdikæde med henblik på at levere ambitiøse klimaresultater. Samlet set har 0,24 promille af danske virksomheder Net-Zero-tilslutning, mens tallet for OECD-landene er 0,05 promille.

Fig. 6 Virksomheder i Danmark og udlandet, som er tilsluttet efter SBTi's Net-Zero-Standard



Anm: Data er indhentet d. 15. maj 2023. OECD inkluderer ikke USA og Australien grundet manglende data for antal virksomheder. Net-Zero-tilsluttede virksomheder har enten tilsluttet sig til Net-Zero eller har Net-Zero validerede mål.
Kilde: Axcelfuture, OECD og SBTi

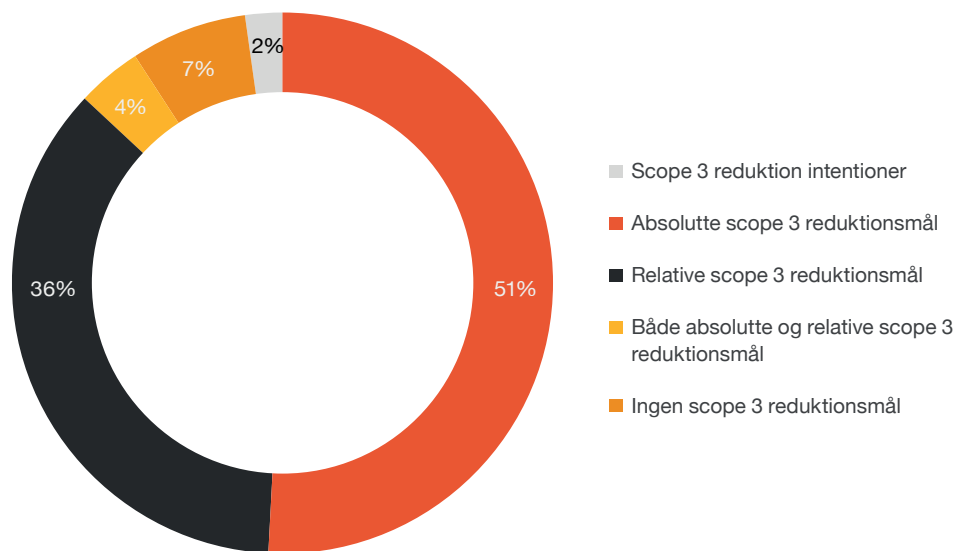


Scope 3-målsætninger

Udover de Net-Zero-tilsluttede virksomheder er der stadig et større fokus på scope 3-emissioner fra virksomheder generelt. Det skyldes, at større virksomheder skal lave målsætninger for scope 3-emissioner, hvis scope 3-emissionerne udgør mere end 40 pct. af virksomhedens samlede emissioner, ligesom enkelte SMV'er også har scope 3-målsætninger. Derfor er det heller ikke overraskende, at 91 pct. af de SBTi-validerede større virksomheder og finansielle institutioner har konkrete målsætninger for scope 3-emissioner, jf. figur 7.

Figur 7 viser også, at de fleste af de SBTi-validerede virksomheder (51 pct.) sætter absolutte scope 3-mål, mens en del (36 pct.) sætter relative mål, dvs. CO₂ pr. produceret enhed eller pr. enhed input, fx kg mælk. Kun meget få virksomheder (4 pct.) har begge typer mål, mens kun 2 pct. har en intention om at reducere scope 3-emissioner uden at have konkrete målsætninger. Det betyder, at langt de fleste virksomheder, som arbejder med scope 3-målsætninger, har et konkret ønske om at reducere den mængde drivhusgasser, som deres værdikæde giver anledning til. Det afføder konkurrencepres i forsyningskæderne og betyder, at virksomhederne begynder at lave egentlige forretningsstrategier for at håndtere de drivhusgasemissioner, som ligger uden for deres direkte indflydelse.

Fig. 7 SBTi-validerede virksomheders scope 3-målsætninger



Anm: Data er indhentet 15. maj 2023. Figuren indeholder ikke data for de SMV'er, der udelukkende forpligter sig til at måle og reducere scope 3-udledning, idet det er et krav for, at en SMV kan tilsluttes via fast-track-ordningen.
Kilde: SBTi og Axcelfuture

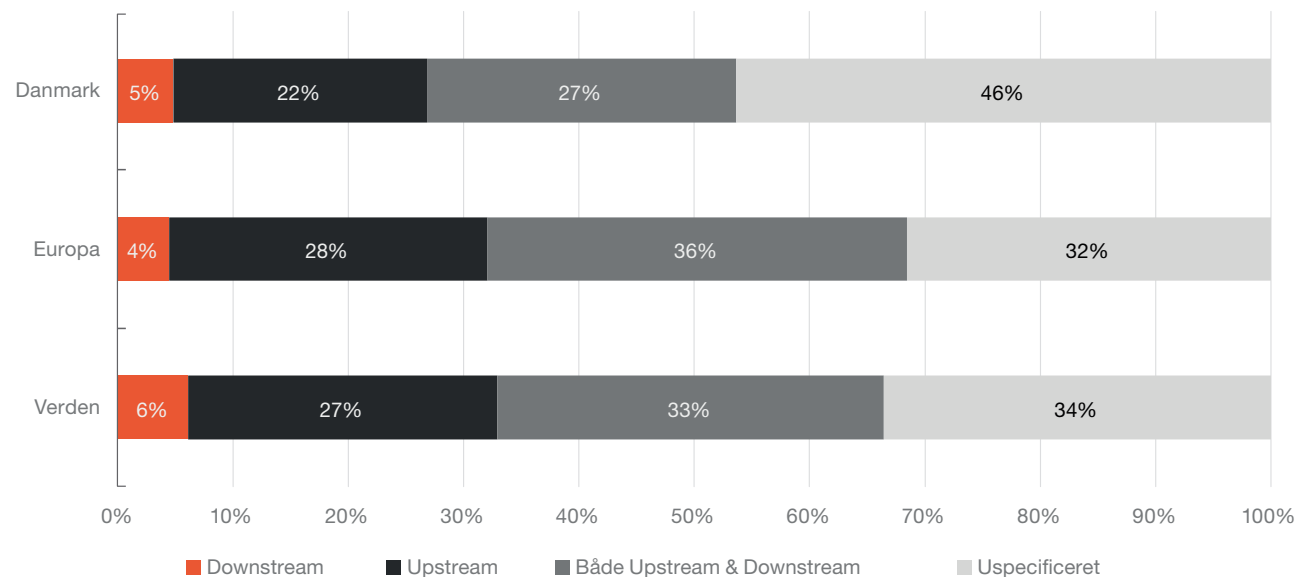
³ Jf. SBTi criteria and recommendations for near-term targets



Scope 3-målsætninger er især rettet mod upstream-emissioner (49 pct), hvor den SBTi-validerede virksomhed enten kun har målsætninger for upstream-emissioner (22 pct. i Danmark) eller både upstream- og downstream-emissioner (27 pct. i Danmark), jf. figur 8. I Europa og verden er de tilsvarende tal hhv. 64 pct. og 60 pct. af de SBTi-validerede virksomheder, som har mål for upstream emissioner, hvoraf 28 pct. i Europa og 27 pct. i verden kun har upstream-målsætninger, mens 36 pct. og 33 pct. har målsætninger for både upstream- og downstream-emissioner. 4 til 6 pct. af virksomhederne har kun mål for downstream-emissioner, dvs. efter produktet har forladt virksomheden besiddelse.

Det betyder også, at Danmark samlet set har en større andel af SBTi-validerede virksomheder med uspecificeret scope 3-målsætninger (46 pct.) i forhold til Europa og verden, som har hhv. 32 pct. og 34 pct. Det er ikke ensbetydende med, at 46 pct. af de danske SBTi-validerede virksomheder slet ikke har nogen retning for deres scope 3-reduktionsmål. For mange af disse virksomheders vedkommende, er det endnu ikke formuleret tydeligt nok af SBTi til, at det definitivt kan slås fast, om det er upstream, downstream eller begge dele, som virksomheden har mål for. Ca. 5 pct. af alle SBTi-validerede virksomheder i både Danmark, Europa og verden har et krav til deres leverandører om, at de skal tilsluttes SBTi inden for en kortere årrække.

Fig. 8 Scope 3 målsætninger for SBTi-validerede virksomheder



Anm: Data er indhentet d. 15. maj 2023. Data omfatter udelukkende virksomheder med validerede scope 3-målsætninger.
Kilde: SBTi og Axcelfuture.

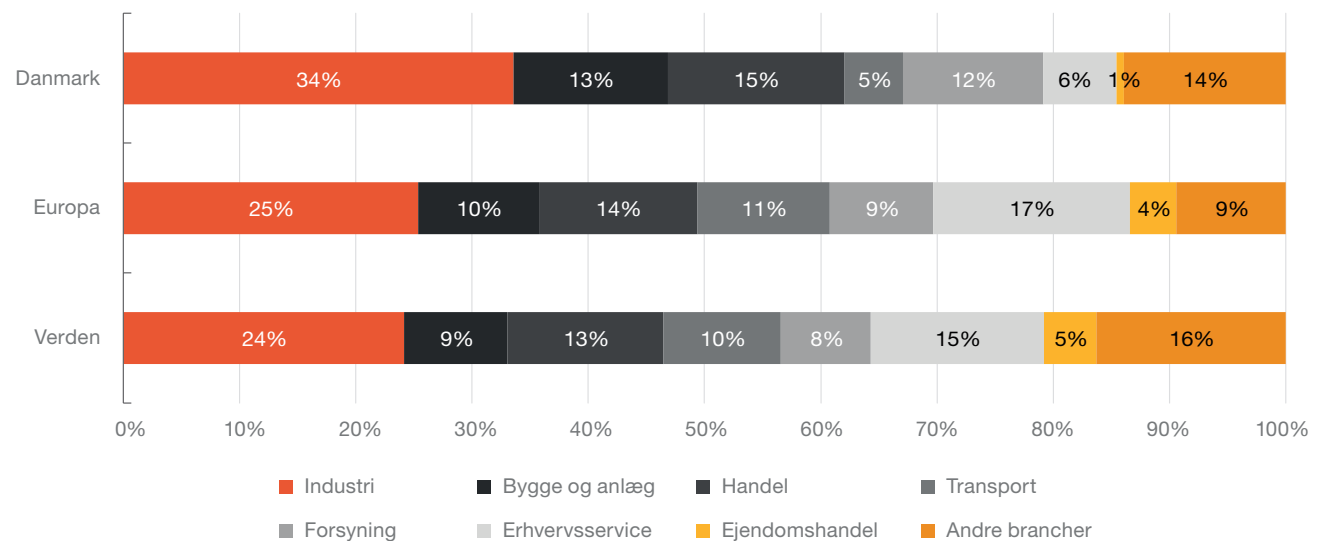


Hvilke brancher arbejder med SBTi?

Forskellige brancher har forskellige udfordringer og teknologiske muligheder i forhold til at kunne leve op til SBTi-målsætninger, ligesom brancherne også i forskellig grad er afhængig af fx energipolitikken i de lande, som virksomhederne har aktiviteter i for at kunne realisere scope 1 og 2-målsætninger.

Danmark har en væsentligt større andel af de SBTi-tilsluttede virksomheder fra industrien (34 pct.) sammenlignet med både Europa og verden (hhv. 25 og 24 pct.). Omvendt har Danmark færre tilslutninger inden for især transport og erhvervs-service, jf. figur 9.

Fig. 9 Branchefordeling for SBTi-tilslutning i Danmark, EU og verden



Anm: Data er hentet d. 15. maj 2023.
Kilde: Axcelfuture og SBTi

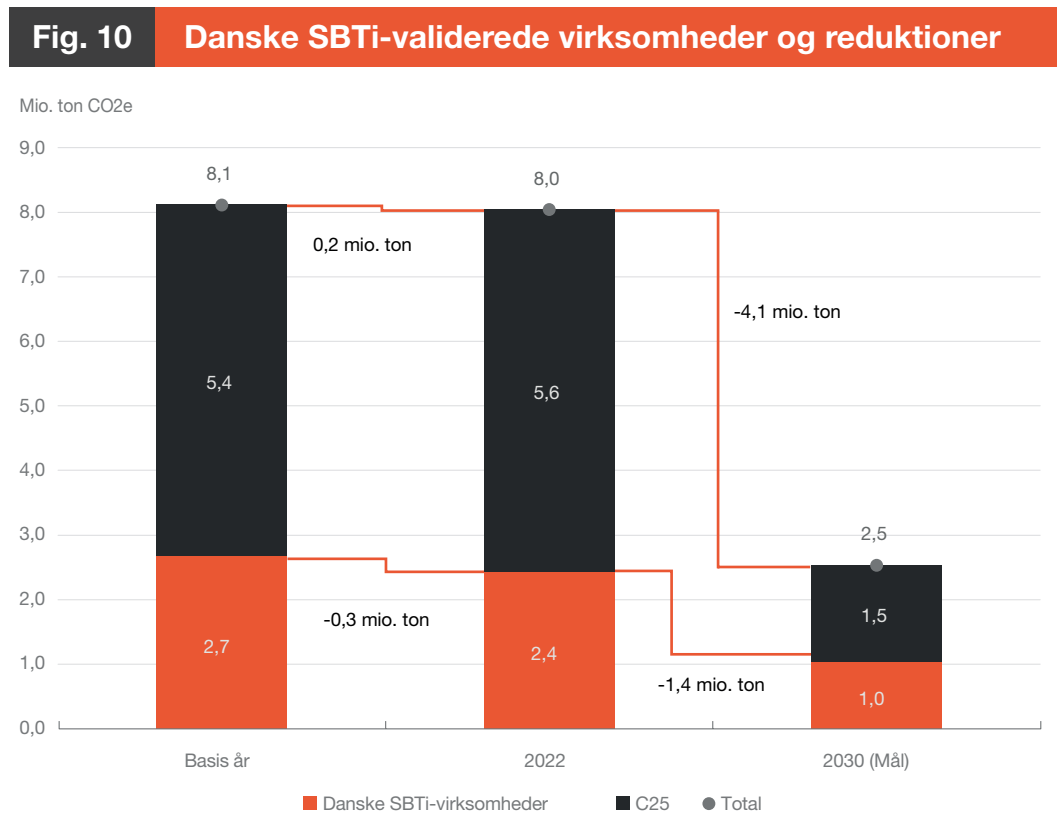


Hvilken effekt har SBTi-tilslutningerne fra danske virksomheder?

Alle virksomheder, som tilslutter sig SBTi, skal sætte mål for scope 1 og 2-emissioner og offentliggøre data, som gør det muligt at følge udviklingen, mens det kun er større virksomheder, som er forpligtet til at gøre det for scope 3-emissioner.

De målsætninger, som de danske SBTi-validerede virksomheder har fastsat, betyder, at virksomhederne vil reducere deres scope 1 og 2-emissioner med 5,5 mio. ton frem mod 2030 i forhold til virksomhedernes 2022-udledninger, jf. figur 10. Heraf udgør C25-virksomhedernes reduktioner 4,1 mio. ton eller knap 75 pct. af alle de forpligtede scope 1 og 2-reduktioner. Det svarer til knap 13 pct. af Danmarks samlede drivhusgasudledning i 2022.

Siden virksomhederne fastlagde deres basisår, har de allerede reduceret udledningen af deres drivhusgasser med 0,1 mio. ton samlet set, jf. figur 10. De 0,1 mio. ton dækker imidlertid over, at 33 virksomheder har reduceret deres udledning med 1,2 mio. ton, mens 16 virksomheder har øget den med 1,1 mio. ton. Stigningen er dog især drevet af Ørsted, som i 2022 havde en stigning i deres scope 1-emissioner på 0,8 mio. ton. Det skyldes, at Ørsted som følge af energikrisen har oplevet et manglende udbud af biomasse, som har ført til et øget forbrug af kul. Ørsteds drivhusgasudledninger forventes at være normaliseret igen allerede i 2023.



Anm: Data i 2022 præsenterer nyeste udledningsdata. For 9 virksomheder indebærer det udledninger fra 2021. Af de 94 danske virksomheder med validerede SBTi-mål er der 49 virksomheder med udledningsdata for basisår og 2022. Kilde: Årsrapporter, SBTi og Axcelfuture

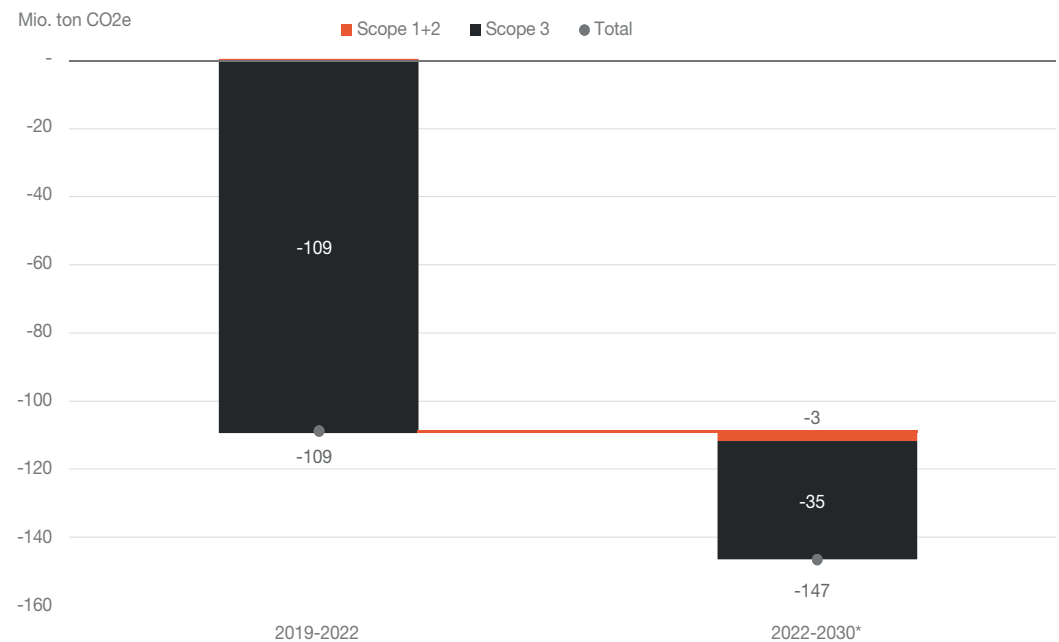


Hvis der ses på SBTi-reduktionsmålene for de danske SBTi-validerede C25-virksomheder, så tegner de sig samlet set for en reduktion på 147 mio. ton frem mod 2030, fordelt på scope 1, 2 og 3, jf. figur 11. Det svarer til ca. 4 gange Danmarks samlede drivhusgasudledning. Der er 12 C25-virksomheder, som har fået valideret deres SBTi-mål.

FLSmidth står for 75 pct. af den samlede udledning i 2019, hvilket især kommer fra deres scope 3-emissioner. Her er det vigtigt at bemærke, at FLSmidths scope 3-udledninger beregnes ud fra intensitetsmålet ton CO2e pr. mio. kr. ordreindtag. Det betyder, at FLSmidths samlede scope 3-udledninger stiger som følge af stigende salg. FLSmidths målsætning om 56 pct. reduktion per salgskrone af scope 3-udledningerne vil frem mod 2030 derfor blive beregnet ud fra en stadig større mængde drivhusgasser. Derfor vil de årlige scope 3-reduktioner også vokse frem mod 2030.

Idet reduktionerne i figur 11 er baseret på salget i 2022, vil de samlede scope 3-reduktioner formentlig være højere, end hvad der fremgår af figuren. Dette vil kun påvirke de 35 mio. ton scope 3-reduktioner, som reduceres fra 2022-2030. I virksomhedens bæredygtighedsrapport oplyses det imidlertid, at FLSmidths CO2e-udledning pr. mio. kr. ordre er faldet med 49 pct. fra 2019 til 2022, hvilket giver anledning til det store fald i C25-virksomhedernes scope 3-emissioner.

Fig. 11 SBTi-validerede C25-virksomheders reduktioner



Anm. 1: FLSmidth har et intensitetsmål for deres scope 3-udledninger. Målet er at reducere udledninger med 56 pct. pr. mio. kr. solgte produkter. I denne figur er deres reduktion regnet som en 56 %-reduktion af deres 2021-udledninger pr. mio. kr. ordreindtag. Idet FLSmidth forventes at øge salget frem mod 2030, skal reduktionerne i denne figur ses som den mindste mængde drivhusgasemissioner de vil reducere frem mod 2030. Derfor er det et udtryk for et konservativt skøn for virksomhedens samlede reduktioner.

Anm. 2: Der er i alt 12 C25-virksomheder med validerede SBTi-målsætninger. I denne figur er Carlsberg udeladt, da virksomheden ikke har rapporteret scope 3-udledninger for 2022.

Kilde: Årsrapporter, SBTi og Axcelfuture



SBTi forbereder dig til CSRD

Når virksomheder tilslutter sig SBTi, forpligter de sig til at offentliggøre deres klimadata. SBTi har imidlertid ikke nogen egentlige formkrav til, hvordan virksomheder skal offentliggøre deres klimadata, men anbefaler, at det gøres gennem organisationen Carbon Disclosure Project (CDP), en nonprofitorganisation, hvor virksomheder kan få hjælp til at offentliggøre data inden for ESG-området.

EU's nye regnskabsdirektiv om bæredygtighed, Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), træder i kraft for de første virksomheder i 2025. Ca. 2.300 virksomheder bliver omfattet direkte af CSRD, når det er fuldt implementeret, jf. Erhvervsministeriet. CSRD er et redskab i EU's realisering af den overordnede målsætning om klimaneutralitet i 2050, og en reduktion på 55 pct. i 2030 sammenlignet med 2005.

CSRD stiller ligesom SBTi krav om, at virksomheder rapporterer om klimadata i overensstemmelse med GHG-protokollen. CSRD understøttes af et sæt stan-

darder, i alt tolv, hvoraf de 10 er tematiske; fem for miljø og klima, fire for sociale områder og en for governance. I forhold til SBTi er det den første miljø- og klimastandard, ESRS E1, som er relevant. ESRS E1 stiller krav om, at virksomheder, som omfattes af CSRD, skal opgøre scope 1, 2 og 3-emissioner. Det bliver således også et krav for de omfattede virksomheder at indhente data fra deres leverandører, også selvom leverandøren ikke er direkte omfattet af CSRD. Dermed er direktivet vidtrækkende i forhold til virksomhedernes opgørelse og rapportering af klimadata.

CSRD's ESRS E1 og CDP er imidlertid baseret på de samme principper for opgørelse af klimadata.⁴ Det betyder, at en virksomhed kan være på forkant med de kommende krav i CSRD, hvis de indhenter og offentliggør data i CDP. Selve rapporteringskravene i CSRD kommer med stor sandsynlighed til at være forskellig fra CDP, men overordnet set vil den største udfordring for mange virksomheder formentlig være at få kortlagt deres scope 3-emissioner på et tilstrækkeligt niveau.

Virksomheder, som omfattes af CSRD, kan derfor være på forkant med dataindsamlingen ved at tilslutte sig SBTi og rapportere gennem CDP. Alt efter, hvor detaljeret en virksomhed indberetter data til CDP, tildeles de en rating, som går fra A-F. A er det bedste og indikerer, at en virksomhed er et forbillede i forhold til bæredygtighedsrapportering, mens F indikerer en for utilstrækkelig indberetning til, at CDP kan godkende den. Jo bedre rating, jo større er sandsynligheden for, at en virksomhed lever op til CSRD's krav til data, og derfor vil virksomheder med høj CDP-rating formentlig kun skulle indarbejde deres data jf. de nye rapporteringsstandarder, ESRS, som forventes at blive vedtaget endeligt i efteråret 2023, og derefter indført som forordning, der kommer til at gælde i alle EU-medlemslande. Store børsnoterede selskaber skal leve op til CSRD fra regnskabsåret 2024, mens større virksomheder har endnu et år. For små og mellemstore børsnoterede selskaber gælder kravene fra 2026. Det er planen at der senere også vil blive en standard for øvrige små og mellemstore virksomheder.

⁴ Både CDP og CSRD's ESRS E1 er bygget op omkring TCBF's (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures) struktur.

Kontakt

Rapporten er udarbejdet af klimaøkonom Laurids Rudbeck Røge fra Axcelfuture i samarbejde med leder af Sustainability og partner i PwC Susanne Stormer.

Har du spørgsmål til rapporten, er du velkommen til at kontakte os.

PwC



Susanne Stormer
Partner,
Leder af Sustainability

+45 2334 6283
susanne.stormer@pwc.com

Axcelfuture



Laurids Rudbeck Røge
Klimaøkonom

+45 28 91 71 45
lrr@axcelfuture.dk

Ressourcer

CSR

[Corporate sustainability reporting \(europa.eu\)](#)

[Principper for rapportering i CSR](#)
[First Set of draft ESRS – EFRAG](#)

[Omfattede virksomheder i Danmark](#)
[CSR og europæiske bæredygtigheds-](#)
[standarder | erhvervsstyrelsen.dk](#)

[Carbon Disclosure Project](#)
[Home – CDP](#)

[Science Based Targets initiative](#)
[Ambitious corporate climate action](#)
[– Science Based Targets](#)

Denne publikation udgør ikke og kan ikke erstatte professionel rådgivning. PricewaterhouseCoopers Statsautoriseret Revisionspartnerselskab påtager sig intet ansvar for tab, nogen måtte lide som følge af handlinger eller undladelser baseret på publikationens indhold, ligesom PricewaterhouseCoopers Statsautoriseret Revisionspartnerselskab ikke påtager sig ansvar for indholdsmæssige fejl og mangler. © 2023 PricewaterhouseCoopers Statsautoriseret Revisionspartnerselskab. Alle rettigheder forbeholdes. I dette dokument refererer "PwC" til PricewaterhouseCoopers Statsautoriseret Revisionspartnerselskab, som er et medlemsfirma af PricewaterhouseCoopers International Limited, hvor hver enkelt virksomhed er en særskilt juridisk enhed



Revision. Skat. Rådgivning.

—AXCELFUTURE
ERHVERVSLIVETS TÆNKETANK

Succes skaber vi sammen ...