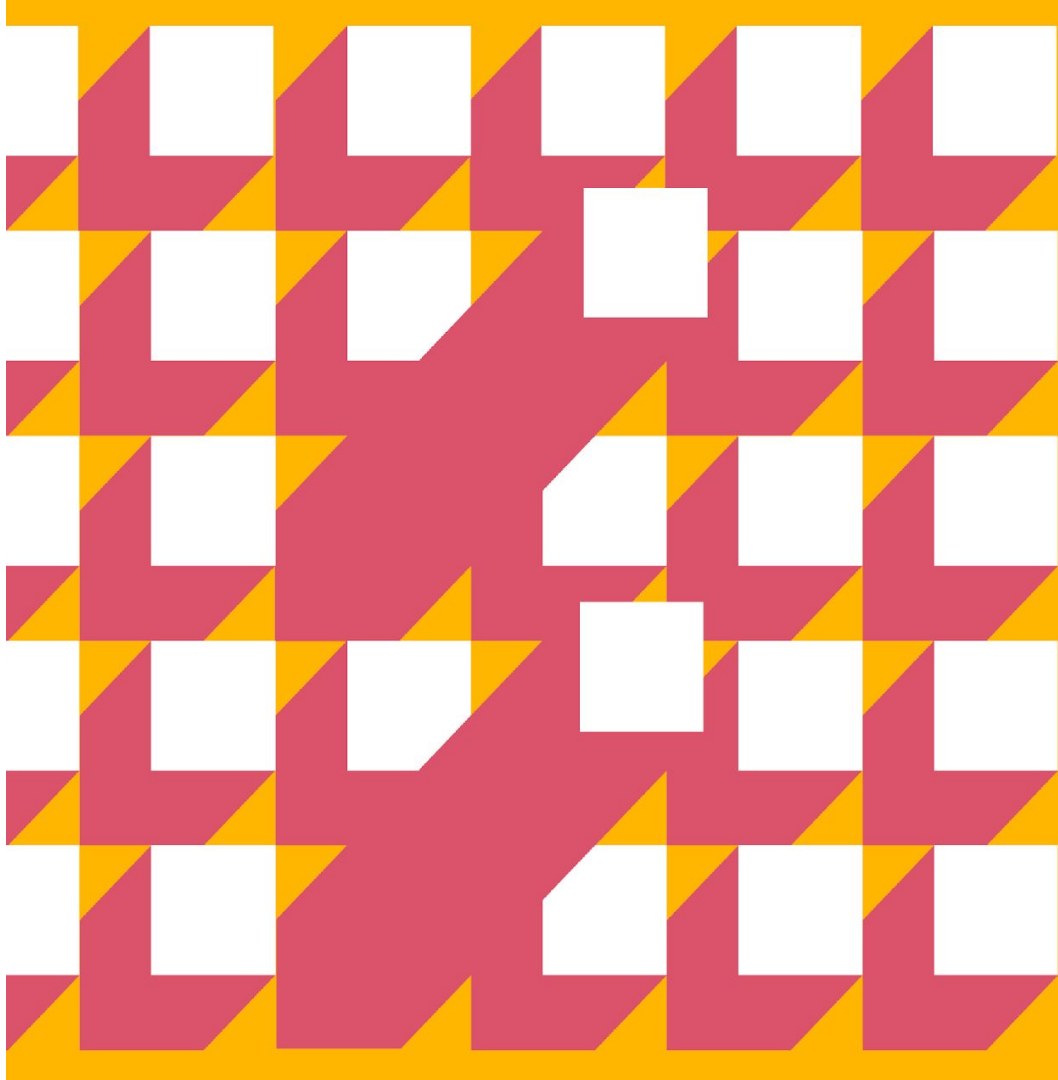


# Pulsmåling: Erhvervslivets syn på klimamål

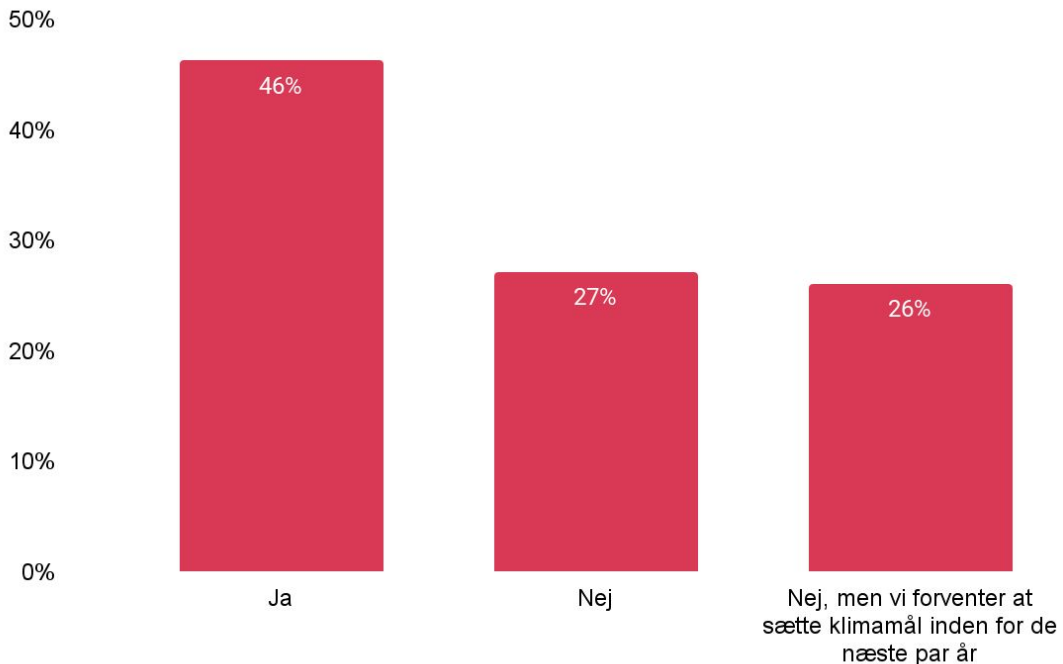
Januar 2025



## Knap hver anden har et langsigtet klimamål

46 % af de adspurgte virksomheder har fastsat et klimamål, mens hver fjerde virksomhed forventer at have et klimamål klar inden for de næste to år.

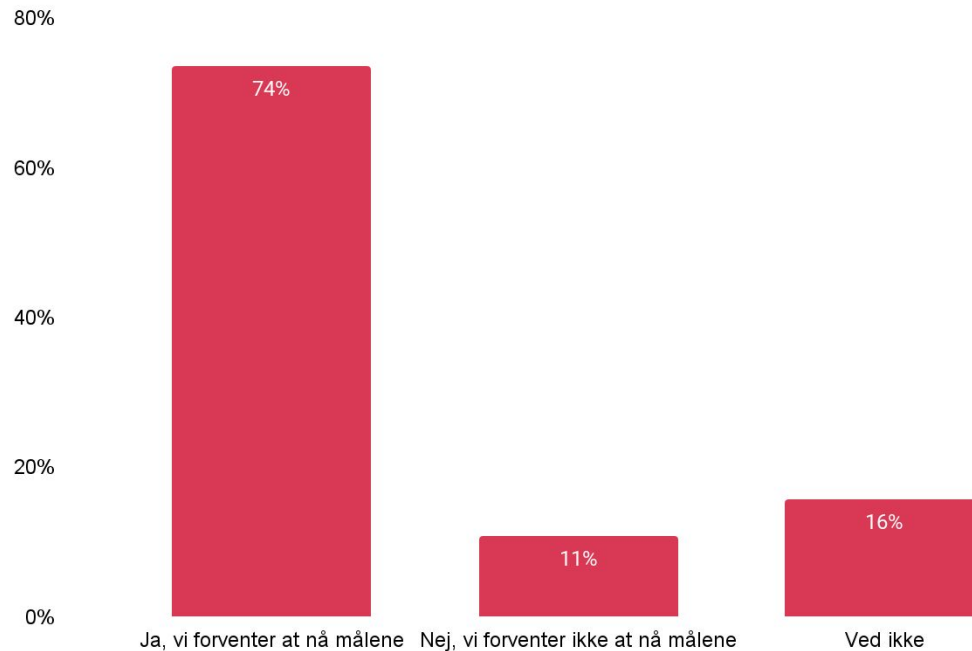
## Har din virksomhed fastsat langsigtede klimamål (fx 2030-mål eller 2040-mål)?



## Optimisme om indfrielse af klimamål

Knap tre ud af fire virksomheder forventer at nå deres fastsatte klimamål, mens 11 % ikke forventer at nå dem.

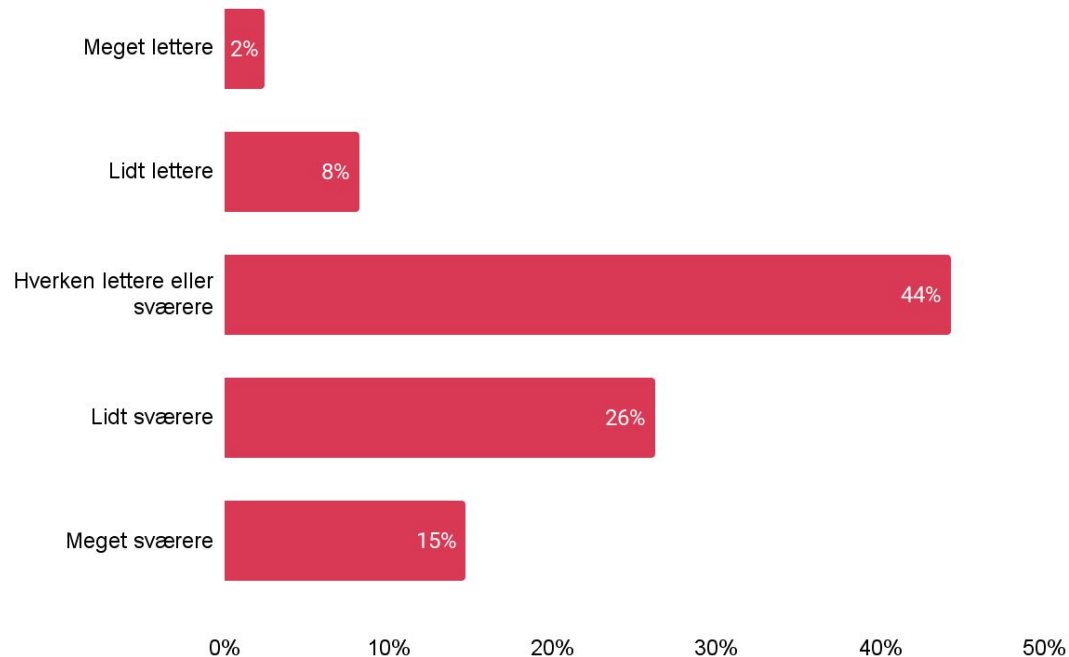
## Forventer du, at I når jeres fastsatte klimamål?



## Sværere at nå klimamål

Fire ud af ti virksomheder vurderer, at det er blevet sværere at nå deres fastsatte klimamål inden for de seneste 12 måneder, mens blot 10 % vurderer, at det er blevet lettere.

Når du ser på udviklingen inden for de seneste 12 måneder, vurderer du så, at det er blevet lettere eller sværere for din virksomhed at nå de fastsatte klimamål?



## Hvad er de primære årsager til, at du oplever, at det er blevet sværere at nå klimamålene? (Top 3)

### Bedre politiske rammebetingelser

Knap hver femte peger på manglende politiske rammebetingelser, herunder tilstrækkelige incitamenter, der kan gøre det attraktivt at investere i grøn omstilling. Derudover er usikkerhed om krav og regler samt høje omkostninger medvirkende faktorer til, at det er blevet sværere at nå klimamålene.

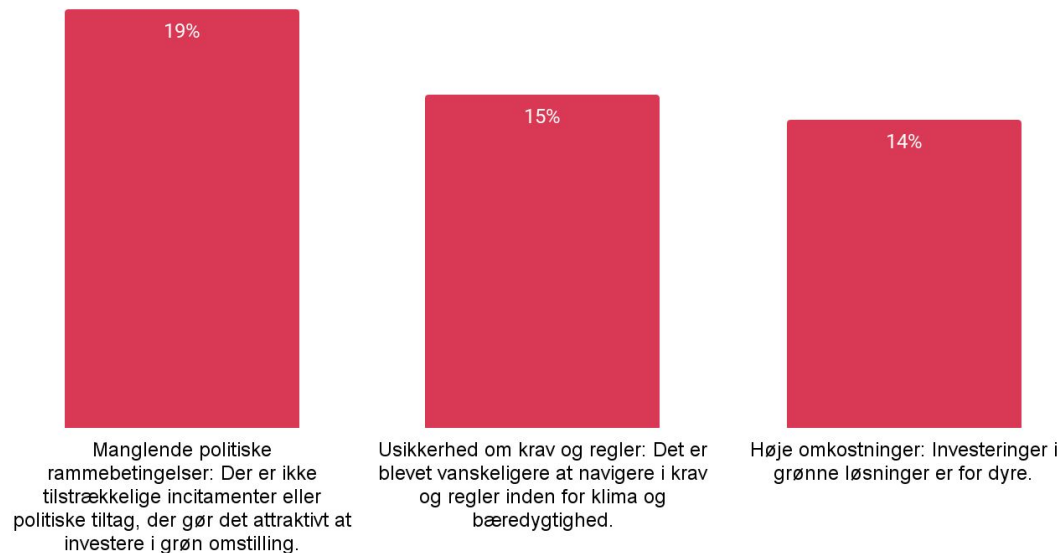
20%

15%

10%

5%

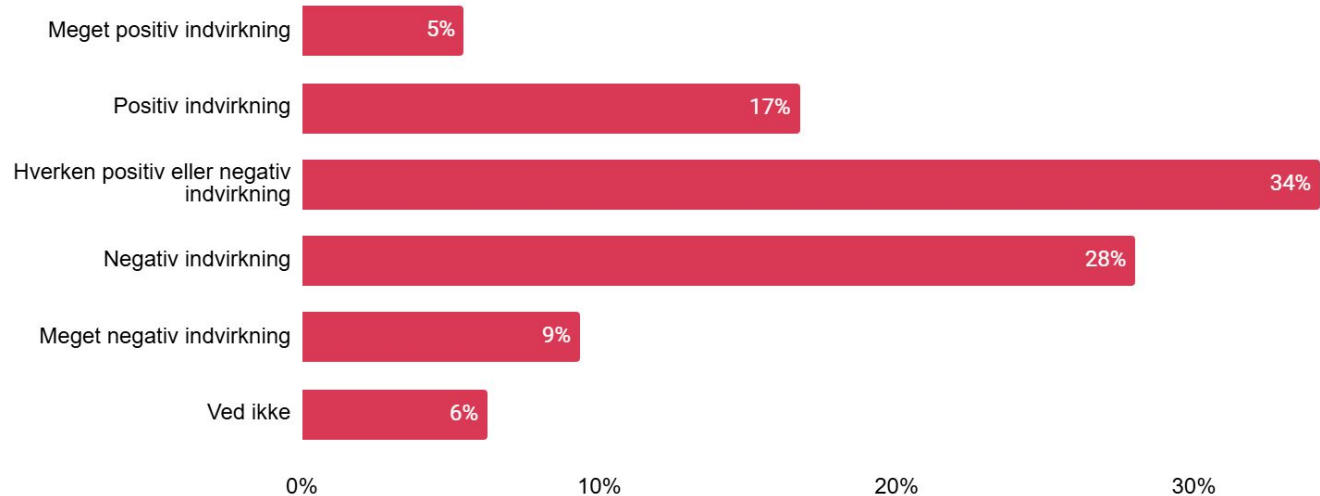
0%



## Hvordan vurderer du indvirkningen af de administrative krav inden for bæredygtighed fra fx CSRD, CSDDD mv. på din virksomheds evne til at levere på jeres forretningsmæssige målsætninger?

### CSRD & CSDDD

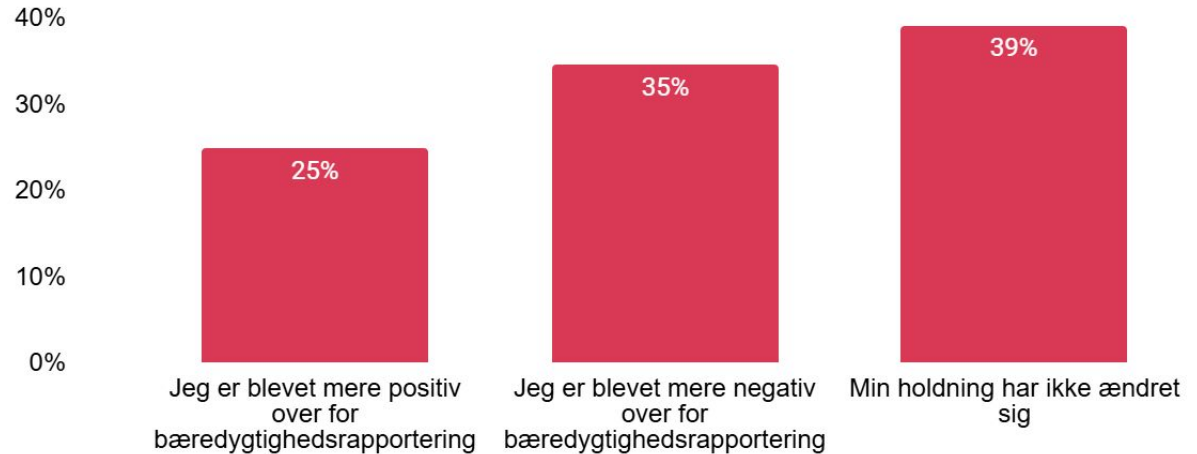
37 % vurderer, at de administrative krav fra CSRD og CSDDD påvirker virksomhedens evne til at levere forretningsmæssig værdi negativt. Derimod er 22 % positivt stemt over for de administrative krav inden for bæredygtighed.



## Har din holdning til bæredygtighedsrapportering ændret sig i løbet af de sidste 12 måneder?

### Delte meninger om bæredygtighedsrapportering

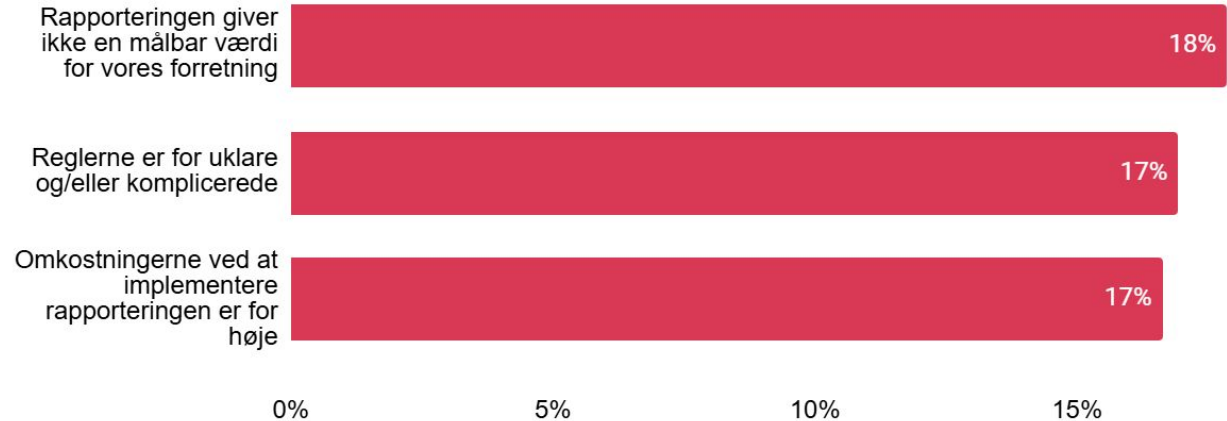
En tredjedel (35 %) af virksomhederne melder, at de er blevet mere negative over for bæredygtighedsrapportering. Hver fjerde er blevet mere positiv de sidste 12 måneder.



## Hvad skyldes din ændrede holdning til bæredygtighedsrapporteringen? (Top 3)

### Rapportering giver ikke værdi

Virksomhederne peger især på, at rapporteringen ikke giver nogen målbar værdi, samt på uklare regler og for høje omkostninger som årsager til deres ændrede holdning til bæredygtighedsrapporteringen.

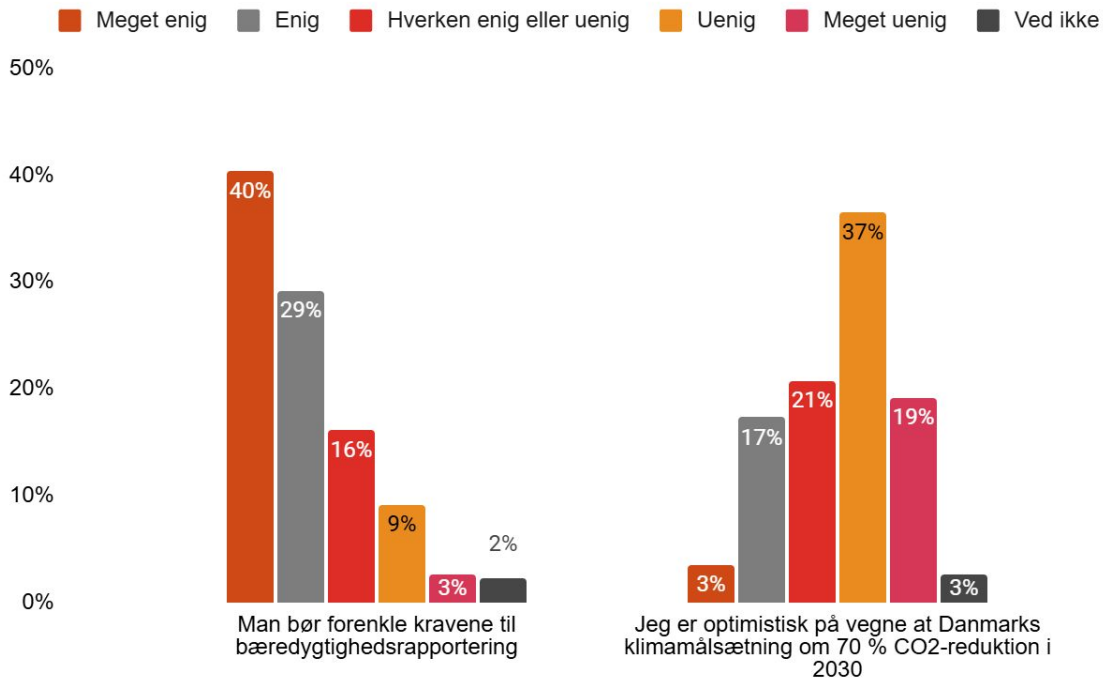




## Enklere krav til bæredygtighedsrapportering

Syv ud af ti mener, at kravene til bæredygtighedsrapportering bør forenkles, mens hver anden er skeptisk over for Danmarks klimamålsætning om en 70 % reduktion.

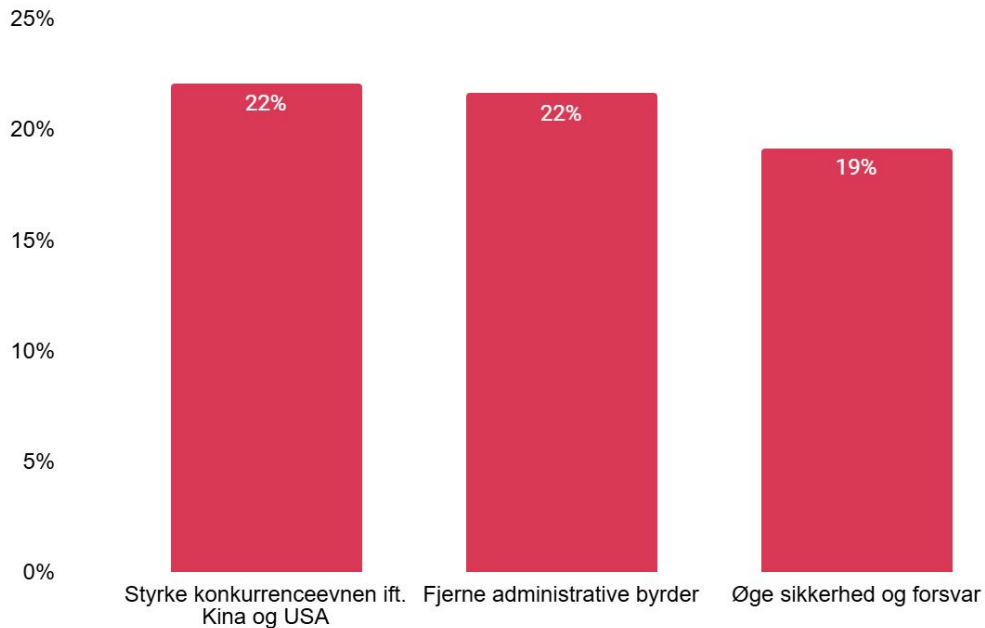
## Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn?



## Konkurrenceevne og administration

Styrket konkurrenceevne i forhold til Kina og USA samt færre administrative byrder er de to områder, som EU bør fokusere mest på i de kommende 12 måneder, mener virksomhederne.

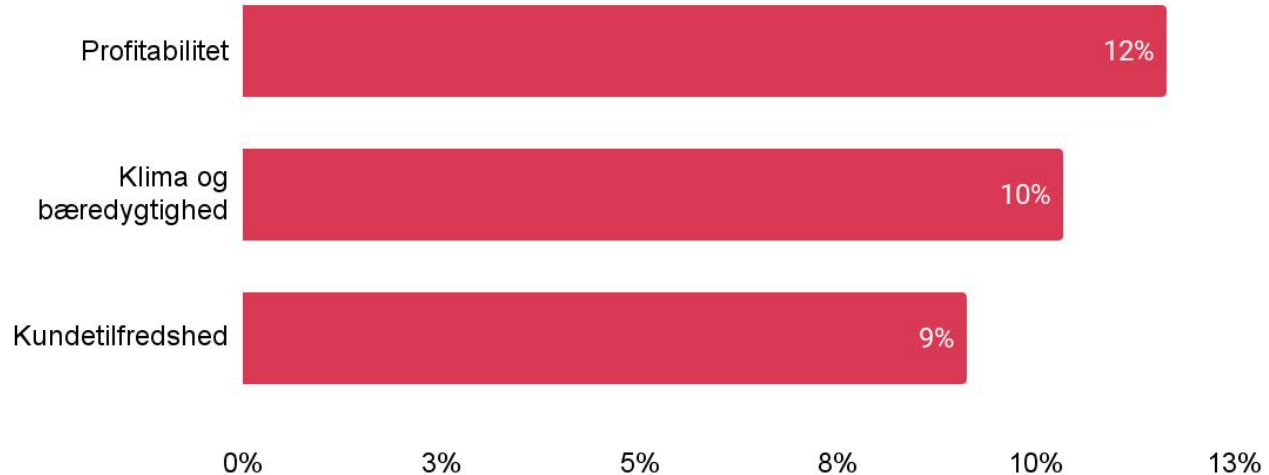
Hvilke af følgende områder mener du, EU bør have størst fokus på i de kommende 12 måneder? (Top 3)



## Hvilke af følgende områder har størst prioritet for din virksomhed de kommende 12 måneder? (Top 3)

### Største prioriteringer de næste 12 måneder

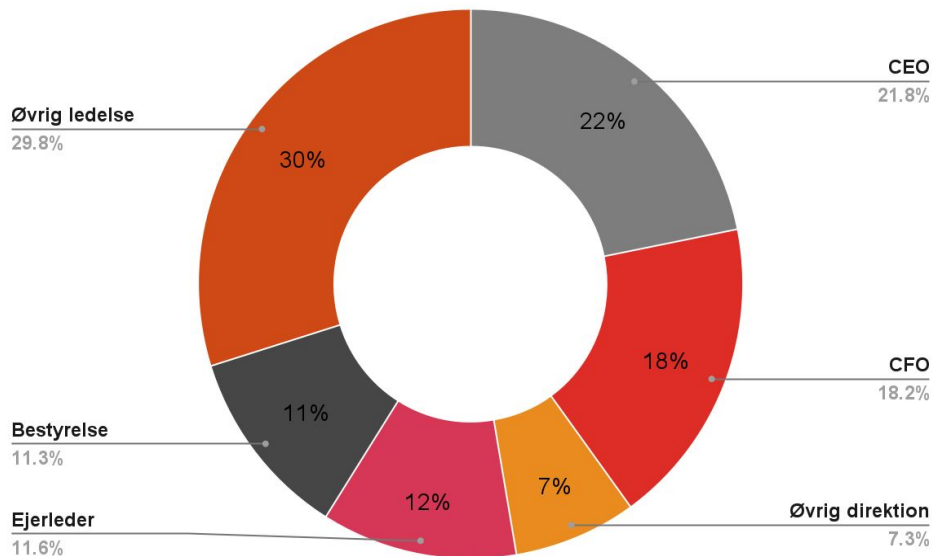
Flest virksomheder peger på profitabilitet som den største prioritet de næste 12 måneder. Herefter prioriterer virksomhederne klima og bæredygtighed samt kundetilfredshed.



# Om undersøgelsen

275 danske erhvervsledere har deltaget i spørgeundersøgelsen "Erhvervslivets syn på klimamål". Besvarelserne blev indsamlet i perioden fra 9. december 2025 til 6. januar 2026. Respondenterne blev blandt andet spurgt om deres vurdering af virksomhedens klimamål, herunder udfordringer og muligheder i forhold til at nå disse mål, samt deres holdning til bæredygtighedsrapportering.

## Hvad er din rolle?



## Hvad var din virksomheds omsætning i seneste regnskabsår?

